



WORKTITUDE FOR LIFE

# RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

2023

**LAMP**  
Worktitude for light

“

Nous créons des solutions d'éclairage qui répondent aux nouveaux modes de vie en apportant du bien-être grâce à un bon éclairage, générant un impact positif à la fois sur les personnes et sur l'environnement.



# CONTENU

## **INTRODUCTION**

Déclaration d'utilisation et Index GRI	04
Worktitude For Light	05
L'Organisation	06
Lamp à travers le temps	08
Nos valeurs	12
Domaines d'application	13
Où nous sommes	14

## **WORKTITUDE FOR LIFE**

Déclaration d'engagement	15
Analyse de contexte	16
Plan de développement durable	21

## **RÉUSSITES**

Exemples	55
Témoignages	59

# DÉCLARATION D'UTILISATION ET INDEX GRI

Lamp S.A.U a présenté les informations citées dans cet index de contenu GRI pour la période du 1er janvier au 31 décembre 2023 en utilisant comme référence les normes GRI. GRI 1 utilisée : GRI 1 : Fondation 2021.

NORME GRI	CONTENU	PAGE	EMPLACEMENT
<b>GRI 2 : Informations générales</b>	GRI 2-27 : Conformité aux législations et aux réglementations	45	GESTION DES DÉCHETS
<b>GRI 201 : Performances économiques</b>	GRI 201-1 : Valeur économique directe créée et distribuée	51	PERFORMANCE ÉCONOMIQUE
<b>GRI 201 : Performances économiques</b>	GRI 201-4 : Aide financière reçue du gouvernement	51	PERFORMANCE ÉCONOMIQUE
<b>GRI 305 : Émissions</b>	GRI 305-1 : Émissions directes de GES (Champ d'application 1)	39	RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE
<b>GRI 305 : Émissions</b>	GRI 305-1 : Émissions directes de GES (Champ d'application 2)	39	RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE
<b>GRI 305 : Émissions</b>	GRI 305-1 : Émissions directes de GES (Champ d'application 3)	39	RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE
<b>GRI 306 : Effluents et déchets</b>	GRI 306-3 : Déversements substantiels	44	GESTION DES DÉCHETS
<b>GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs</b>	GRI 308-1 : Nouveaux fournisseurs ayant passé des filtres de sélection selon des critères environnementaux	46	RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS
<b>GRI 401 : Emploi</b>	GRI 401-1 : Recrutement de nouveaux employés et roulement du personnel	29	EXPÉRIENCE DES EMPLOYÉS ET ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL
<b>GRI 403 : Santé et sécurité au travail</b>	GRI 403-1 : Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	30	EXPÉRIENCE DES EMPLOYÉS ET ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL
<b>GRI 403 : Santé et sécurité au travail</b>	GRI 403-5 : Formation des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	29	EXPÉRIENCE DES EMPLOYÉS ET ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL
<b>GRI 404 : Formation et éducation</b>	GRI 404-1 : Nombre moyen d'heures de formation par an par employé	28	EXPÉRIENCE DES EMPLOYÉS ET ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL
<b>GRI 405 : Diversité et égalité</b>	GRI 405-2 : Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes et des hommes	32	POLITIQUES D'ÉQUITÉ, INCLUSION ET PLAN D'ÉGALITÉ
<b>GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs</b>	GRI 414-1 : Nouveaux fournisseurs ayant passé des filtres de sélection selon des critères sociaux	46	RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS

La portée de ce rapport de développement durable se limite à Lamp S.A.U, à l'exclusion des données relatives aux filiales du groupe situées au Mexique, en Colombie et au Chili, sauf indication contraire.

Le rapport a été vérifié par Bureau Veritas et est présenté le 1er septembre 2024. La périodicité choisie pour la publication du rapport est annuelle.



## Chez Lamp nous sommes le travail et l'attitude, nous sommes **Worktitude for Light**.

Pour faire de notre vision une réalité, nous nous appuyons sur nos trois axes stratégiques ou pistes de travail:



### **WORKTITUDE FOR WELLBEING**

Nous considérons l'éclairage comme un élément fondamental pour améliorer le bien-être des personnes, en analysant les effets visuels et non visuels de la lumière.



### **WORKTITUDE FOR INNOVATION**

Nous promouvons et adoptons des projets d'innovation visant à une amélioration constante de manière transversale, en comprenant que l'innovation est un processus systémique et systématique.

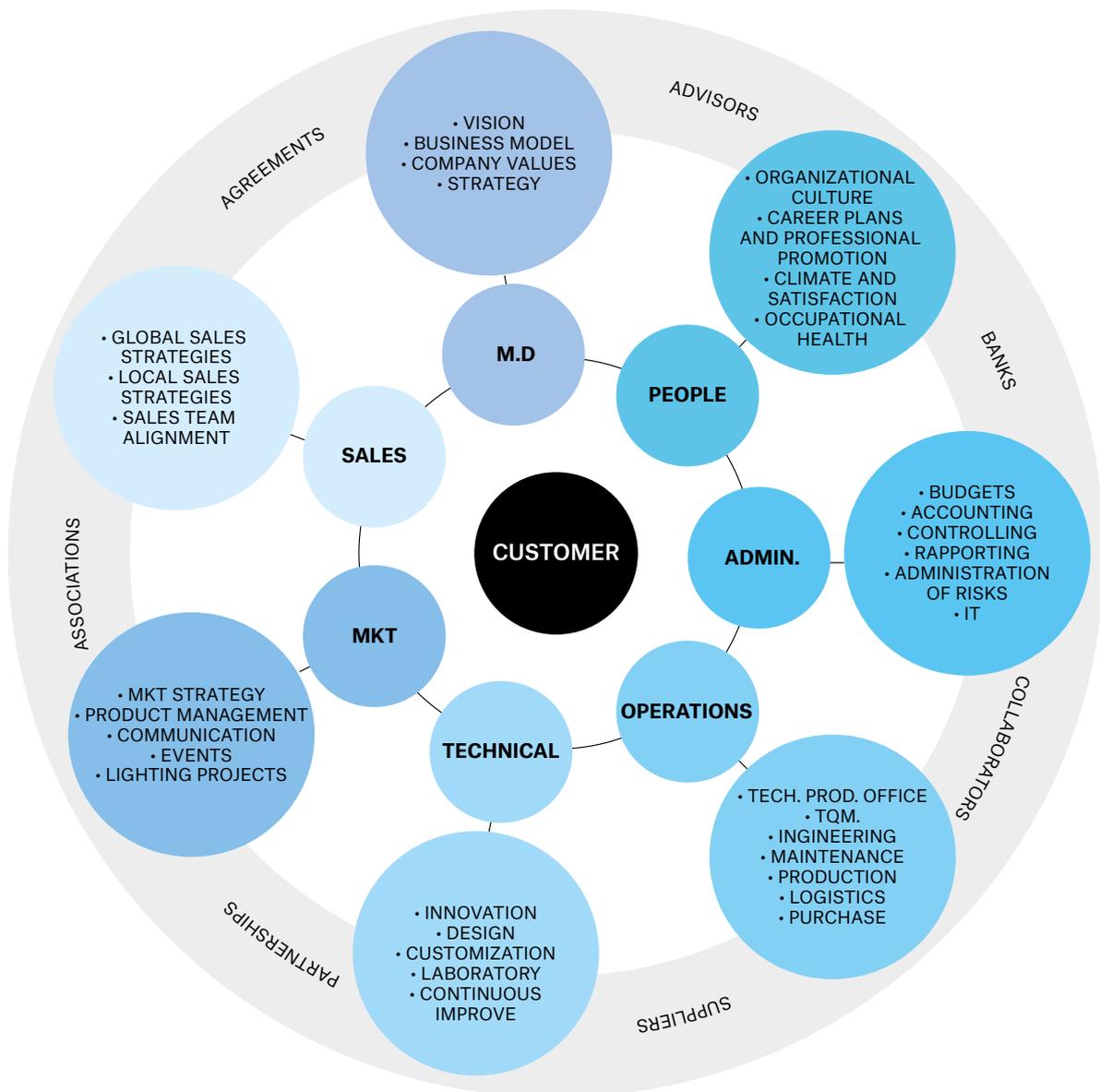


### **WORKTITUDE FOR LIFE**

Nous encourageons les projets qui ont un impact positif sur l'environnement et favorisent une industrie de l'éclairage plus durable.

# L'ORGANISATION

## ● Organigramme





# L'ORGANISATION

20,2m €

## CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL

Nous visons un chiffre d'affaires total de 20.200.000€ d'ici 2023.  
\*Données de facturation agrégées.

125



## ÉQUIPE LAMP

Ingénieurs, concepteurs et techniciens : 125 personnes travaillant ensemble sur votre prochain projet.

70



## INTERNATIONAL PRÉSENCE

Nous sommes présents dans 70 pays grâce à notre siège social et à nos 5 filiales.

+193K



## LUMINAIRES

Nous fabriquons un total de 193.000 luminaires en 2023.

+11,3k



## RÉFÉRENCES DE PRODUITS

Nous disposons d'un total de 11.392 références.

957



## WELLBEING LUMINAIRES

957 références du catalogue sont 100% conformes aux critères de l'éclairage sain.

55%



## PRODUCTS AVEC EPD

55% des références de notre portefeuille sont dotées d'une DEP (déclaration environnementale de produit) et d'une ACV (analyse du cycle de vie).

328



## PROJECTS ANNUELS

En 2023, notre service technique a réalisé 328 projets de conseil en éclairage.

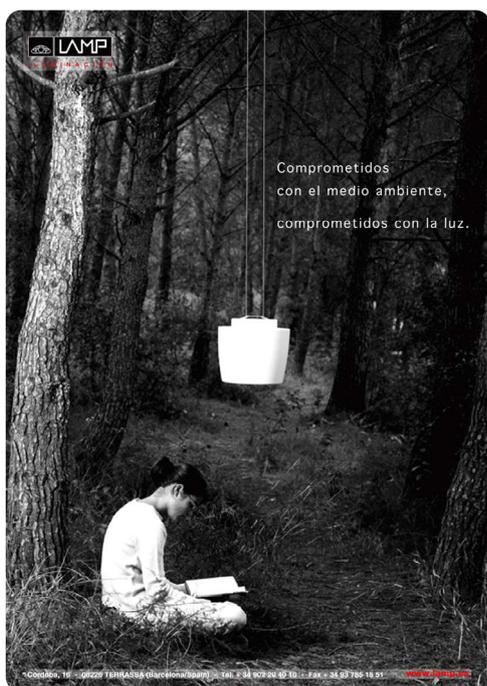
# LAMP À TRAVERS LE TEMPS



## Une histoire de transformation

**Depuis plus de 50 ans**, nous conseillons, concevons, produisons, commercialisons et mettons en œuvre des projets d'éclairage technique. Notre engagement est de concrétiser les défis d'éclairage de nos clients en apportant une réponse réalisable et sur mesure à n'importe quel projet architectural dans le monde.

**La société Lamp S.A. dont le siège social central est situé à Terrassa (Espagne)**, abrite à la fois la production de luminaires et les headquarters de Lamp et de ses **filiales situées en France, au Mexique, en Colombie, au Chili et à Dubaï**, ainsi que le reste des bureaux commerciaux.



L'histoire de Lamp, en tant qu'entreprise à forte tradition industrielle, est une histoire de transformation, qui accompagne les changements technologiques du secteur de l'éclairage, mais aussi les changements sociaux, puisque l'éclairage accompagne la **transformation des espaces et la manière dont les gens y vivent**.

## 📍 1971-72

Fondée en 1971, Lamp commercialise au départ du matériel électrique. C'est en 1972 qu'Ignasi Cusidó fonde **Lamp en tant que fabricant de luminaires professionnels, spécialisé dans les structures linéaires pour lampes fluorescentes**, fournissant des solutions d'éclairage aux entreprises locales, tout d'abord, puis nationales.



## 📍 80's

### INDUSTRIALISATION ET EXPANSION NATIONALE

C'est au cours de cette décennie que commence l'expansion du portefeuille, avec la conception des luminaires qui sont aujourd'hui considérés comme les gammes classiques de Lamp : **Lamptub, Triply, Oval, 1000 Series, Basic...** Des modèles qui font partie de l'histoire industrielle de Lamp et qui ont forgé le logo original de la marque. La création des filiales de Lamp, Besltux et Terrallum a permis **d'augmenter la capacité de production et d'industrialisation** de l'entreprise et **d'intégrer tous les processus de production** : de la conception à la livraison au client en passant par le design et la fabrication.



## 📍 90's

### INTERNATIONALISATION ET SYSTÉMATISATION DES PROCESSUS

Le processus d'internationalisation commence avec l'inauguration au Chili de la première filiale en Amérique latine, suivie de la Colombie et du Mexique. Le **système de qualité et de respect de l'environnement** est mis en œuvre et amélioré sur la base des normes UNE-EN-ISO 9001:2015 et UNE-EN-ISO 14001:2015, ce qui facilite la **standardisation des processus et l'amélioration continue du produit et du service** fourni dans le respect de l'environnement.



## 📍 00's

Les **installations du siège** sont inaugurées dans la rue Córdova à Terrassa, centralisant en un même lieu les processus de production, le centre logistique, le centre de R et D et le laboratoire d'éclairage, ainsi que les bureaux administratifs. Ces installations abritent également le **LightLAB** : showroom et espace de **diffusion de la culture de la lumière**.





Une nouvelle génération de la famille Cusidó rejoint l'équipe de direction, **entraînant un changement de modèle d'entreprise**, orienté sur les services d'aide à la prescription.

Se déroule la première édition des **Lamp Awards** sur la base du constat que « la lumière est un élément fondamental de la vie et un aspect clé de tout projet architectural ». Ainsi, les Lamp Awards valorisent la **créativité, l'innovation et la durabilité des projets d'éclairage, indépendamment du fabricant ou de la marque des luminaires utilisés** dans le projet. Plus de 3600 candidatures provenant de plus de 54 pays sont déposées.



À cette époque, commence **l'adaptation technologique** de nos produits et de nos processus de production à une technologie qui bouleversera l'industrie : la technologie **LED**.

La stratégie d'internationalisation se poursuit et se consolide au cours de cette décennie, avec le déploiement d'une structure qui nous permet de desservir actuellement 70 pays grâce à notre réseau de bureaux de vente, de filiales et de sièges sociaux.

**Redéfinition de la proposition de valeur : « Worktitude For Light »**



Lamp **modifie l'image de l'entreprise** et redéfinit sa proposition de valeur, donnant naissance à la phrase qui exprime son essence : « **Worktitude For Light** ». Ce sont ces premières étapes de **transformation** profonde **qui ont conduit l'entreprise Lamp à devenir ce qu'elle est aujourd'hui**.

La société rejoint le groupe d'entreprises international spécialisé dans l'éclairage Nordeon Group, devenu Experience Brands.

La vision est définie et les **lignes stratégiques** sont mises en place : « **Working Paths : Worktitude For Wellbeing, Life e Innovation** ».

Nous introduisons des technologies axées sur **l'éclairage intégratif : LED Wellbeing**, qui aborde les **effets visuels et non visuels de l'éclairage**, avec une grande efficacité dans les processus d'activation circadienne. Le service **Lamp +** est lancé pour promouvoir la sensibilisation et la réalisation de projets d'éclairage intégratif, notamment la conception d'itinéraires d'éclairage, les calculs de justification pour assurer des normes mesurables, la programmation et la mise en œuvre de projets centrés sur la génération de bien-être.



### CONSOLIDATION DES AXES STRATÉGIQUES ET ORIENTATION VERS L'INNOVATION SYSTÉMIQUE ET SYSTÉMATIQUE

Nous redéfinissons nos segments d'application, en fonction des différentes **contributions de la lumière à l'expérience utilisateur dans chaque espace.**

La transformation culturelle de l'entreprise se poursuit afin de générer un **moteur d'innovation interne** qui nous permet de fournir une proposition de valeur basée sur des **solutions innovantes dans l'application de la lumière**, pour répondre aux attentes des utilisateurs, des nouveaux espaces architecturaux et des nouveaux modes de vie, mettant ainsi en œuvre de nouvelles méthodes de travail telles que :

La mise en place de groupes de travail interdisciplinaires, utilisant des méthodologies agiles et autogérées.

Le développement d'écosystèmes collaboratifs internes-externes.



Les **Comités innovation et développement durable** sont officiellement constitués en tant **qu'équipes autogérées**, conformément aux nouvelles méthodes de travail, afin de relever les défis de l'entreprise de manière plus agile.

📍 20's +

+ 📍 2022

Lamp adhère officiellement au **Pacte des Nations Unies**, signe de l'engagement public de l'entreprise en faveur du développement durable.



**United Nations**  
Global Compact

Worktitude For Future

# NOS VALEURS

## ● Ce qui nous définit



Personnalisation



Flexibilité



Empathie



Passion



Collaboration



Efficacité



Innovation



Créativité

### La lumière est notre ADN

Depuis 50 ans, nous transformons **les défis de nos clients en matière d'éclairage en réalité.** Nous combinons **expérience, savoir-faire et évolution constante,** depuis notre processus de fabrication jusqu'à nos services de conseil.

### Vision internationale, engagement local

Depuis notre usine et notre siège social de Terrassa et grâce à la présence locale de nos 5 filiales, nous sommes **présents dans plus de 70 pays.**

### Notre personnel

Ingénieurs, concepteurs, techniciens et une multitude de profils **professionnels travaillent ensemble sur votre prochain projet.**

### Co-creation

Former une équipe unique avec nos clients pour développer des solutions d'éclairage spéciales, rendant **chaque projet unique.**

# DOMAINES D'APPLICATION

## ● Segments

### Education

Une lumière qui soigne et améliore l'expérience éducative.

### Office

Une lumière qui favorise la collaboration et la créativité, aussi dynamique que les besoins des utilisateurs.

### High Density Transit

Une lumière efficace et durable pour répondre aux exigences les plus élevées, tant pour les utilisateurs que pour l'espace architectural.

### Architectural Outdoor

Une lumière adaptée à l'échelle humaine pour créer des lieux avec une identité propre.

### Healthcare & Wellness

Une lumière axée sur le confort et le bien-être, qui améliore l'expérience de l'utilisateur.

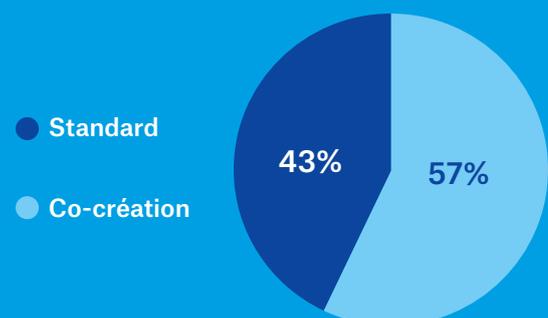
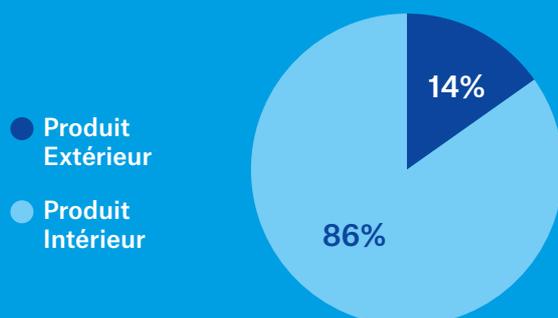
### Common spaces

Une lumière qui crée une atmosphère accueillante sans oublier les aspects techniques et un bon contrôle de l'éclairage.

### Retail

Une lumière qui met en valeur l'essence de ses produits avec les caractéristiques d'éclairage les plus appropriées.

## FACTURATION 2023

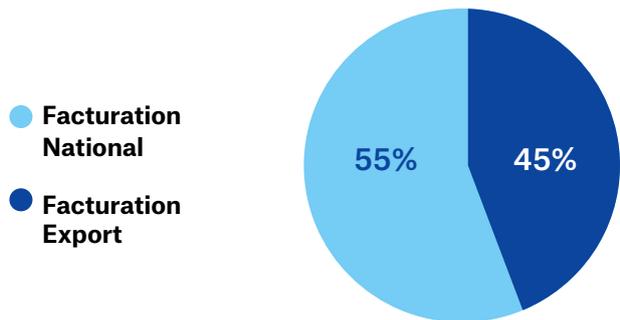


# OÙ NOUS SOMMES

## ● Présence internationale



## FACTURATION 2023



## Worktitude for Life

### Déclaration d'engagement



J'ai le plaisir de vous présenter notre **Rapport de développement durable 2023**

est notre premier rapport vérifié par une entité externe, démontrant ainsi notre engagement pour une transparence maximale. Nous partageons ainsi notre stratégie, nos engagements, nos progrès et nos actions d'amélioration afin d'être une entreprise qui génère **un impact positif sur l'environnement et la société**, en promouvant une **industrie de l'éclairage plus durable**. Conscients de l'urgence climatique, nous nous devons d'opérer un changement qui sera possible grâce au travail conjoint de tous les acteurs de la filière. Nos lignes stratégiques ou **Working Paths : Worktitude For Wellbeing, Worktitude For Life et Worktitude For Innovation**, rassemblent et guident chacune des actions que nous menons chez Lamp, parce que nous sommes conscients de notre impact sur la planète et sur le bien-être des personnes de notre communauté, et que nous comprenons la nécessité **d'aborder les changements nécessaires par le biais de l'innovation, de la créativité et du travail collaboratif**.

De par sa vision large, notre engagement nous amène à définir des objectifs d'amélioration dans les trois domaines de notre plan de développement durable (**Planète, Personnes, Prospérité**), guidant nos actions de manière transversale :

- **Objectifs de décarbonation** alignés sur l'engagement pris par l'Union européenne d'atteindre la neutralité climatique d'ici 2050.
- **Objectifs visant à avoir un impact positif sur la société**, par le biais de notre communauté et de nos politiques du travail. En prônant l'inclusion et l'intégration de la diversité de genre, sociale et fonctionnelle, afin de construire une société juste, équitable et respectueuse.
- **Objectifs visant à promouvoir la création d'espaces sains, durables et inclusifs**, en soutenant, dans notre domaine d'action, le mouvement New European Bauhaus initié par la Commission européenne, qui cherche à « développer la dimension architecturale et sa valeur dans l'amélioration de la qualité de vie des villages et des villes » sur la base des valeurs de durabilité, de beauté et d'inclusion.

Je vous invite donc à découvrir notre vision, nos objectifs et nos actions menées en la matière afin d'assurer une **transition plus rapide et plus efficace**.

**IGNASI CUSIDÓ CODINA**  
PDG - Directeur général

# ANALYSE DE CONTETE

L'industrie de l'architecture et de la construction contribue largement à l'impact sur l'environnement. Selon les données communiquées par le **PNUE** (Programme des Nations unies pour l'Environnement), ces impacts quantifiés sont les suivants :



**40%**

d'énergie  
consommée



**36%**

émissions de gaz à  
effet de serre liées à  
l'énergie

La situation actuelle fait état d'un vaste parc immobilier, dont une grande partie devrait encore être utilisée d'ici 2050, sans pour autant être efficace d'un point de vue énergétique.



**75%**

des bâtiments de  
l'UE ne sont pas  
efficaces sur le  
plan énergétique



**85-95%**

des bâtiments de  
l'UE seront encore  
debout en 2050

C'est pourquoi les différents acteurs concernés, à savoir, les organismes gouvernementaux, associations professionnelles, établissements d'enseignement, groupes d'entreprises... prennent des mesures pour promouvoir une industrie du bâtiment plus durable.

L'Union européenne développe des outils et des cadres tels que **LEVEL(s) qui visent à établir des indicateurs de base pour la conception et la construction** de bâtiments durables, sur la base de plusieurs stratégies :

- Utiliser **moins d'énergie, d'eau et de matériaux**
- Un meilleur **comportement environnemental** des bâtiments
- Des bâtiments **plus sains et plus confortables** pour les occupants
- Une réduction des coûts de **gestion et d'entretien/amélioration de la valeur** économique au fil du temps

Le développement de l'activité principale de Lamp nous intègre dans le processus et nous place parmi les acteurs de la chaîne d'approvisionnement des bâtiments, en fournissant des solutions techniques d'éclairage. C'est pourquoi nous encourageons l'analyse de l'impact de notre activité, afin de pouvoir mener des **actions** qui nous aident à **réduire cet impact au minimum**, en tenant compte de sa double dimension, à la fois pour **la planète** et pour la **santé et le bien-être** des personnes (actions que nous développons et mettons en œuvre à partir de la ligne stratégique **Worktitude For Wellbeing**, et qui coexistent avec la stratégie de responsabilité sociale de l'entreprise, en nous concentrant clairement sur le triple résultat). Parmi les actions visant à améliorer le confort et le bien-être des personnes, il convient de citer :

### Le confort visuel

Nous créons des luminaires à **faible indice d'éblouissement**, spécialement conçus pour permettre aux utilisateurs d'effectuer des tâches de concentration et de travail dans des conditions de confort visuel élevé, comme dans les bureaux, les salles de classe, les espaces de santé

### La qualité de la lumière

Nous proposons des luminaires «Flicker-free», évitant l'effet de scintillement qui génère une fatigue visuelle.

### L'équilibre technologique

Mise en œuvre d'un gradient technologique centré sur la génération de bien-être en fonction des besoins de chaque espace. Prise en compte des effets visuels, émotionnels et physiologiques de l'éclairage : incorporation de technologies qui, outre l'efficacité énergétique, **imitent les biorythmes naturels des êtres humains**.

### Le risque photobiologique

Des luminaires conçus pour les espaces habités par des utilisateurs à haute sensibilité, comme les enfants ou les personnes âgées, ainsi que pour les espaces où les utilisateurs sont exposés à la lumière artificielle pendant de longues périodes, comme les crèches, les centres éducatifs, les hôpitaux, les laboratoires, les bureaux, les maisons de retraite, etc., en fournissant des luminaires classés **«Sans risque photobiologique - Groupe 0 »** conformément à la norme UNE 62471.

## ● Situation générale du secteur

principales problématiques liées au développement durable dans la fabrication d'équipements d'éclairage électrique

*Voici les principaux points et risques en matière de développement durable associés à l'industrie des équipements d'éclairage électrique et au processus de fabrication (extraits du rapport d'évaluation du développement durable 2022 effectué par EcoVadis).*

### ENVIRONNEMENT

#### Consommation d'énergie et GES ●

Consommation d'énergie utilisée pendant les opérations et le transport. Émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre, notamment CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC et SF<sub>6</sub>.

#### Eau ●

Consommation d'eau pendant les opérations. Polluants provenant des rejets dans l'eau.

#### Matériaux, produits chimiques et déchets ●

Consommation de tous les types de matières premières et de produits chimiques. Déchets non dangereux et dangereux générés par les opérations. Comprend également les émissions atmosphériques non liées aux GES (par exemple SO<sub>x</sub>, No<sub>x</sub>).

#### Utilisation de produits ●

Impacts environnementaux causés par l'utilisation directe des produits. Peut inclure l'énergie, l'eau, les matériaux et l'utilisation de produits chimiques.

#### Fin de vie des produits ●

Impacts environnementaux directs causés par la fin de vie des produits. Ces impacts peuvent inclure la production de déchets dangereux et non dangereux, les émissions et la pollution accidentelle.

#### Santé et sécurité du consommateur ●

Incidences des produits et services entraînant des effets négatifs sur la santé et la sécurité des clients ou des consommateurs.



## PRATIQUES DE TRAVAIL ET DROITS DE L'HOMME

### Santé et sécurité des employés ●

Problèmes potentiels de santé et de sécurité rencontrés par les employés sur leur lieu de travail, par exemple pendant les opérations et le transport. Comprend les problèmes physiologiques et psychologiques découlant, entre autres, d'équipements dangereux, de pratiques de travail et de substances dangereuses.

### Conditions de travail ●

Concerne les heures de travail, la rémunération et les avantages sociaux accordés aux employés.

### Dialogue social ●

Évaluation du dialogue social structuré, par exemple le dialogue social développé par le biais de représentants des travailleurs reconnus et de conventions collectives.

### Formation et développement de carrière ●

Traite des principales phases du développement de la carrière, par exemple la sélection, l'évaluation, la formation et la gestion des licenciements.

### Travail des enfants, travail forcé et traite des êtres humains ●

Examine les questions liées au travail des enfants, au travail forcé ou obligatoire dans le cadre des activités de l'entreprise.

### Diversité, équité et inclusion ●

Évaluation de la discrimination et du harcèlement sur le lieu de travail. La discrimination est définie comme une différence de traitement en matière d'embauche, de rémunération, de formation, de promotion ou de licenciement fondée sur l'origine ethnique, la nationalité, la religion, le handicap, le sexe, l'orientation sexuelle, l'affiliation syndicale ou politique ou l'âge. Le harcèlement peut inclure des abus physiques, psychologiques et verbaux dans l'environnement de travail.

## ÉTIQUE

### Corruption ●

Problèmes de corruption au travail, y compris l'extorsion, les pots-de-vin, les conflits d'intérêts, la fraude ou le blanchiment d'argent.

### Pratiques anticoncurrentielles ●

Pratiques anticoncurrentielles, notamment manipulation des appels d'offres, accords de fixation des prix, concurrence déloyale, fixation de prix prédateurs, monopole artificiel, division des territoires, vente de produits groupés, fixation des prix et non-respect de la propriété intellectuelle.

### Gestion responsable de l'information ●

Porte sur la protection et la confidentialité des données de tiers, englobant la protection des données personnelles d'identification (PII en anglais) des clients et les droits de propriété intellectuelle de tiers.

## MARCHÉS PUBLIC DURABLES

### Pratiques environnementales des fournisseurs ●

Problèmes environnementaux causés par la chaîne d'approvisionnement (fournisseurs et sous-traitants).

### Pratiques sociales des fournisseurs ●

Évaluation des pratiques de travail et des questions relatives aux droits de l'homme au sein de la chaîne d'approvisionnement.

# PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## ● Lignes stratégiques de Lamp

Dans ce contexte et compte tenu des défis auxquels est confrontée l'industrie du bâtiment en général et l'industrie de l'éclairage en particulier, voici les principales lignes d'action que nous abordons :

**LE01** ID OBJECTIF 1.1 / 1.2 / 1.3 / 15.1 / 15.2 / 15.3 / 3.4 / 3.5



**Décarbonation des solutions d'éclairage** - (en tenant compte des émissions de CO2 intrinsèques et opérationnelles).

**LE02** ID OBJECTIF 2.1 / 2.2 / 3.3 / 15.3



**Réduction de la consommation de ressources non renouvelables.**

**LE03** ID OBJECTIF 3.1 / 3.2 / 16.1



**Promotion de la circularité et de la résilience des solutions d'éclairage**, en intégrant une approche « du berceau à la tombe » (évaluation des phases A1 à D) et en mettant en œuvre des stratégies visant à réduire au minimum les déchets en fin de vie.

**LE04** ID OBJECTIF 4.1/7.1/11.1



**Création des conditions d'éclairage qui améliorent le bien-être**, le confort et les conditions environnementales pour les personnes et le reste de l'écosystème (Living Centric Light).

**LE05** ID OBJECTIF 4.2 / 5.1 / 8.1 / 8.2 / 8.3 / 8.4 / 9.1 / 12.2 / 12.2



Générer un impact positif sur la communauté et contribuer à la **création d'une communauté diversifiée, éthique et inclusive** qui nous permet d'atteindre nos objectifs.

## ● Objectifs et engagements

Les objectifs et les données présentés dans le rapport de durabilité ont été élaborés en se référant aux **normes GRI** comme cadre de référence pour leur préparation, et ont été présentés et approuvés par le plus haut organe de direction de l'entreprise, le comité de gestion.

### (LE01) Objectif de décarbonation 2025

DESCRIPTION	VALEUR 2022	2025 OBJECTIF
Réduction des émissions de CO <sub>2</sub> dans les domaines 1 et 2	>33% - 74 Tn CO <sub>2</sub> eq	53% - 60 Tn CO <sub>2</sub> eq
Réduction de l'empreinte carbone dans le domaine 3 (kg de CO <sub>2</sub> e/ chiffre d'affaires annuel)	4% (0,0994 Kg de CO <sub>2</sub> /€)	20% (0,0828 Kg de CO <sub>2</sub> /€)
Net Zero - Compensation des émissions non réduites		100%

### (LE02) Réduction de consommation de ressources 2025

DESCRIPTION	VALEUR 2022	2025 OBJECTIF
Réduction des déchets non séparables (déchets/ventes)	0.79 Gr.	0.5 Gr.
Valorisation des déchets (tonnes de déchets récupérés/ tonnes de déchets produits (annuel))	85%	95%
Ventes de produits contenant des matériaux recyclés (du chiffre d'affaires annuel)	59%	70%

### (LE03) Promotion de la circularité

DESCRIPTION	VALEUR 2022	2025 OBJECTIF
Ventes de produits avec ACV en 2022	48%	Objectif de ventes de produits avec ACV 55%
Réduction des émissions de CO <sub>2</sub> grâce à la mise en œuvre de projets d'éclairage circulaire accumulés	22 Tn CO <sub>2</sub> eq	40 Tn CO <sub>2</sub> eq



### (LE04) Développement de solutions d'éclairage pour le bien-être

DESCRIPTION	VALEUR 2022	2025 OBJECTIF
Unités cumulées introduites sur le marché	<b>7.984 unités</b>	<b>22.290 unités</b>

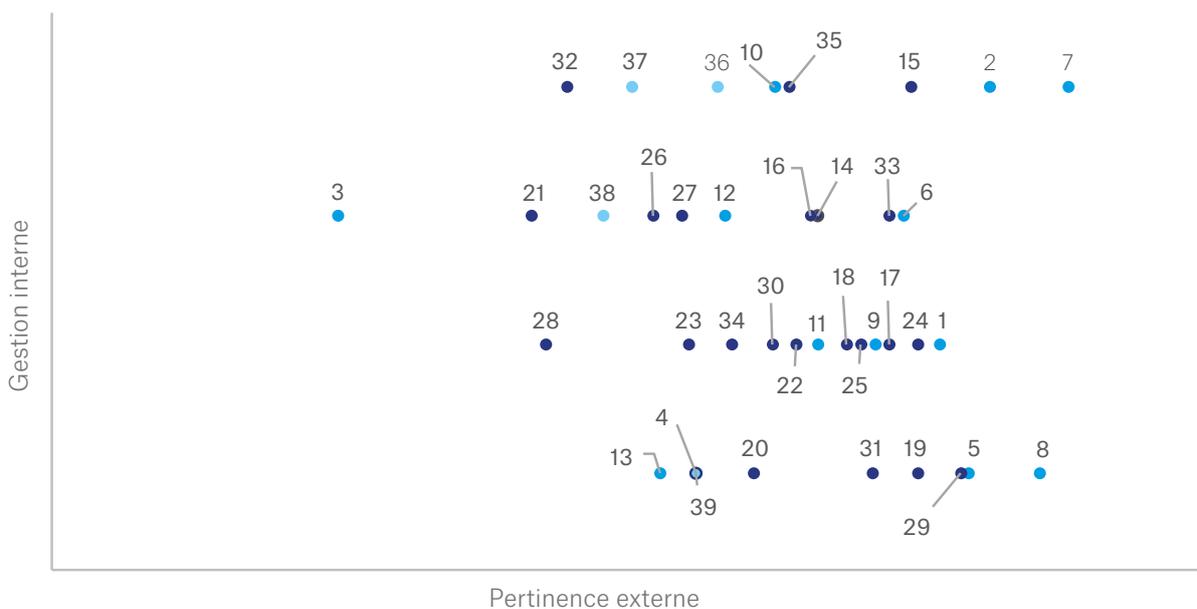
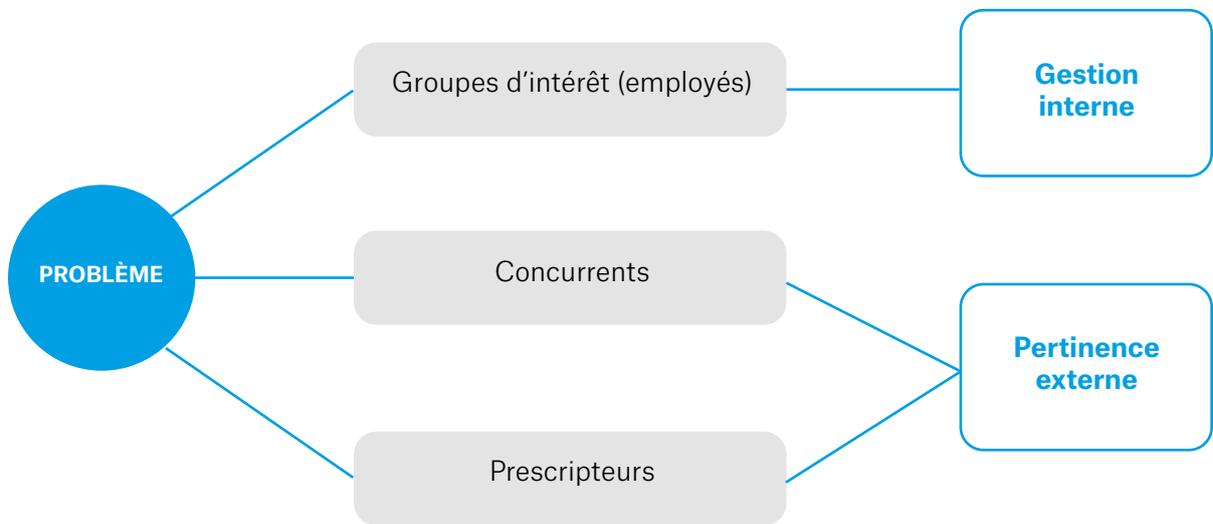
### (LE05) Communauté d'entreprise diversifiée, éthique et in-

DESCRIPTION	VALEUR 2022	2025 OBJECTIF
État providence sur le lieu de travail NPS	<b>77%</b>	<b>80%</b>
Écart salarial actuel (par catégories d'accords) 2023	<b>18,13%</b>	<b>10%</b>
Fournisseurs évalués en 2023 (valeur des achats effectués)	<b>55%</b>	<b>70%</b>
Priorité aux fournisseurs locaux (valeur des achats effectués)	<b>90%</b>	<b>95%</b>

# ● Analyse de matérialité

L'analyse de matérialité réalisée en 2021 a constitué la première étape de l'identification et de l'évaluation des questions environnementales, sociales, économiques et de gouvernance les plus pertinentes. Cette analyse a été réalisée par l'évaluation, au moyen d'enquêtes qualitatives auprès de nos parties prenantes et de nos leaders d'opinion, et par l'analyse de la pertinence ESG d'autres acteurs pertinents de l'industrie de l'éclairage tout au long de la chaîne de valeur.

## MATRICE DE MATÉRIALITÉ



- Environnemental
- Sociale
- Bon gouvernement

## MATRICE DE MATÉRIALITÉ PRIORITÉE

<b>7</b>	Déchets
<b>2</b>	Gestion de l'environnement
<b>15</b>	La santé et la sécurité au travail
<b>35</b>	La qualité des produits
<b>10</b>	Respect de l'environnement

<b>6</b>	Conception de produits et analyse du cycle de vie
<b>33</b>	Innovation
<b>14</b>	Emploi
<b>16</b>	Formation et enseignement
<b>36</b>	Performance économique

## Liste des sujets évalués

<b>1</b>	Matières premières
<b>2</b>	Gestion de l'environnement
<b>3</b>	Énergie
<b>4</b>	Eau et effluents
<b>5</b>	Économie circulaire
<b>6</b>	Conception de produits et
<b>7</b>	Analyse du cycle de vie
<b>8</b>	Déchets
<b>9</b>	Changement climatique
<b>10</b>	Pollution
<b>11</b>	Respect de l'environnement
<b>12</b>	Utilisation de substances chimiques
<b>13</b>	Évaluation environnementale des fournisseurs

<b>14</b>	Emploi
<b>15</b>	Santé et sécurité au travail
<b>16</b>	Formation et enseignement
<b>17</b>	La diversité et non discrimination
<b>18</b>	Droits humains
<b>19</b>	Communautés locales
<b>20</b>	Évaluation de Fournisseurs
<b>21</b>	Commercialisation et étiquetage
<b>22</b>	Conformité socio-économique
<b>23</b>	Santé et sécurité des clients
<b>24</b>	Éthique de travail
<b>25</b>	Corruption et pots-de-vin
<b>26</b>	Les relations de travail

<b>27</b>	Conciliation et flexibilité du temps
<b>28</b>	Avantages sociaux
<b>29</b>	Égalité
<b>30</b>	La cyber-sécurité
<b>31</b>	Relation avec les groupes d'intérêt
<b>32</b>	Satisfaction du client
<b>33</b>	Innovation
<b>34</b>	Propriété intellectuelle
<b>35</b>	Qualité des produits
<b>36</b>	Performance économique
<b>37</b>	Imposition
<b>38</b>	Acquisition d'emploi
<b>39</b>	Impacts économiques indirects

## ● Écosystème de développement durable

L'écosystème mis en œuvre, qui permet de définir, d'évaluer, de réaliser, de mesurer et de communiquer les actions visant à atteindre les objectifs proposés dans les cinq lignes stratégiques définies, est constitué d'un système de groupes de travail, de politiques, de rapports, de lignes directrices, d'outils de gestion et de rapports liés à l'ESG de Lamp :

### COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Comité stable intégré dans l'organigramme de l'entreprise, composé de six personnes avec une représentation interdépartementale, chargé de gérer le plan de développement durable, de recueillir les propositions, de hiérarchiser les actions, de contrôler, de rendre compte et de mettre en œuvre des actions correctives.

Politique de qualité et d'environnement

### PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Élaboré pour 3 ans, articulé en trois axes : **Environnemental** (Planète), **Social** (Personnes, santé et bien-être) et **Prospérité** (Entreprise, rentabilité et réputation).



## EXPÉRIENCE DES EMPLOYÉS ET ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Outre les politiques du travail et des droits de l'homme sur la santé et la sécurité des employés, il existe également des politiques publiées sur les pratiques du travail et les droits de l'homme relatives à la diversité, l'équité et l'inclusion.

Chez Lamp, nous envisageons d'autres actions pour créer un environnement de travail positif et un développement personnel et professionnel approprié :

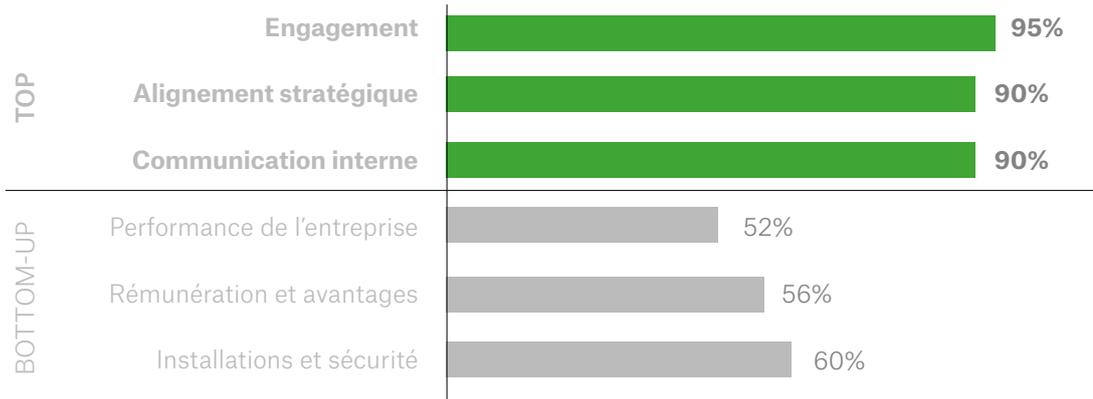
- Organisation flexible du travail et mise en œuvre de mesures d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.
- Élaboration d'un plan de carrière individuel pour les employés.
- Évaluation détaillée des risques pour la santé et la sécurité des employés et plan spécifique sur les risques pour la santé et la sécurité, ainsi que de bonnes pratiques de travail, **avec pour résultat un taux d'accidentalité de 1,30 % (100 % à caractère LÉGER)**.
- Actions visant à contribuer au bien-être et à l'équilibre émotionnel et mental de la main-d'œuvre :
  - **Formation** : Mindfulness, gestion des émotions, motivation, gestion du temps.
  - **Service de kinésithérapie** offert dans les locaux du siège.
- Inauguration de la nouvelle cantine de Lamp, un espace conçu pour améliorer les échanges sociaux de notre équipe interne, aligné sur des normes élevées de génération de confort et de bien-être, équipé d'un éclairage dynamique et d'un haut degré de confort acoustique :



- Évaluation périodique de l'état de bien-être des employés par le biais d'une enquête sur le climat de travail, dont la dernière, réalisée en 2023, a obtenu les résultats suivants :

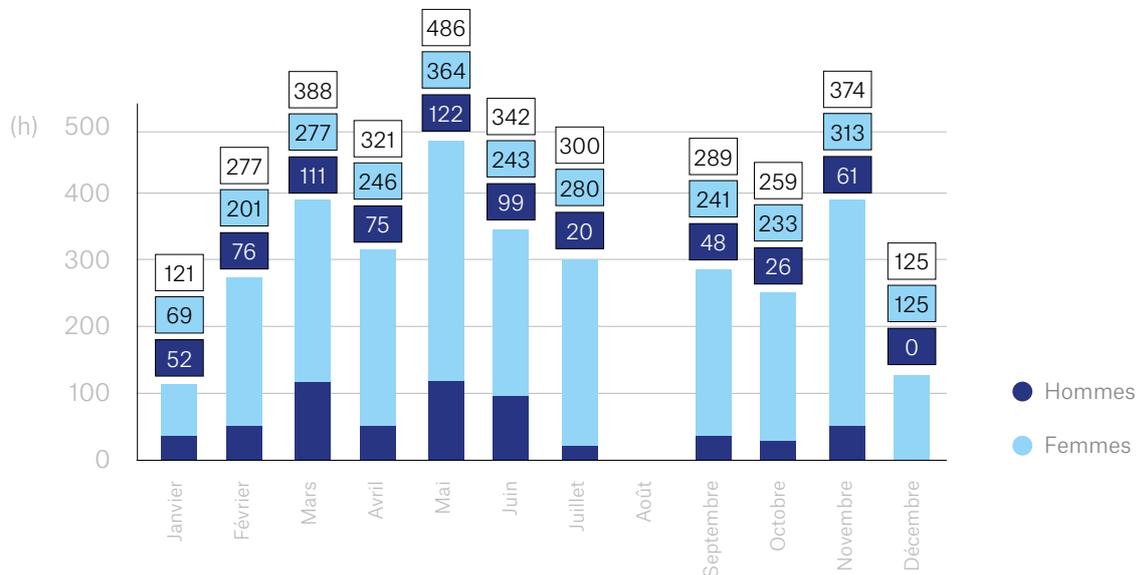
Satisfaction globale  
**77%**

**90%** des employés de LAMP recommandent l'entreprise comme un bon lieu de travail.

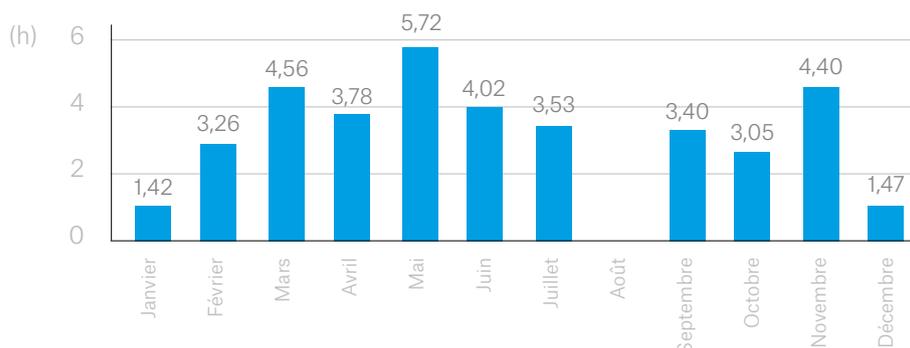


\*Prochaine enquête sur le climat prévue pour 2025

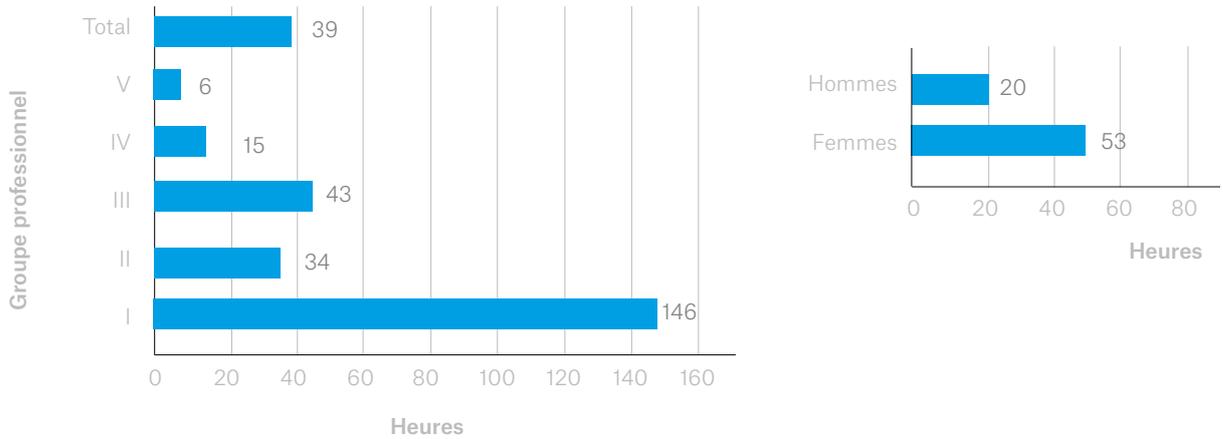
**HEURES DE FORMATION MENSUELLES**



**NOMBRE MOYEN D'HEURES PAR EMPLOYÉ ET PAR MOIS**



**NOMBRE MOYEN D'HEURES DE FORMATION EN 2023**

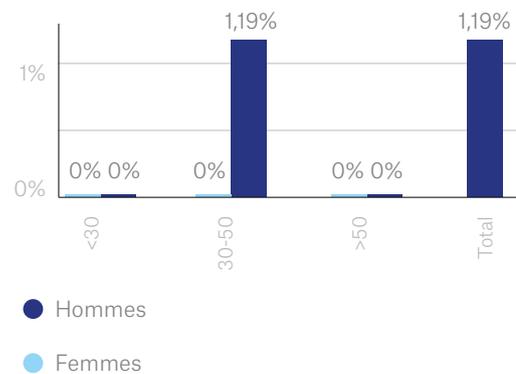


- **Formation des salariés sur la santé et la sécurité au travail** : 184 heures ont été consacrées à des formations spécifiques en 2023 (5,6 % du total des heures de formation).
  - **Prévention des risques professionnels** pour les responsables de secteur
  - **Autogestion émotionnelle et motivation**
  - **Mindfulness**

**NOUVELLES RECRUES 2023**

	FEMMES	HOMMES
<30 ANNÉES	1	0
30-50 ANNÉES	2	1
>50 ANNÉES	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

**TAUX DE ROTATION 2023 (TOTAL) : 1,29%.**



- Convention de stage avec la FUPAR pour 44 heures, afin d'accueillir une personne présentant une diversité fonctionnelle au sein de l'entrepôt et de la production, en mai 2023.
- Projet d'élaboration d'une nouvelle convention de stage avec la FUPAR pour 44h, pour accueillir une personne présentant une diversité fonctionnelle dans le domaine de la finance, en juillet 2024.

## SYSTÈME DE GESTION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Lamp, étant une entreprise de moins de 500 travailleurs, n'est pas obligée d'avoir son propre Service de Prévention.

1. Pour se conformer à la Loi sur la Prévention des Risques Professionnels de 1995, Lamp dispose d'un Service de Prévention externe, contracté avec l'entreprise QUIRON PRÉVENTION.

2. Le système a été mis en œuvre sur la base de normes/directives reconnues de système de gestion ou de gestion des risques, et la liste de ces normes/directives est la suivante :

- **CARACTÈRE GÉNÉRAL** : Conseil pour la conception, la mise en œuvre et l'application d'un plan de prévention, toujours en conformité ou avec la limitation dérivée des activités/spécialités budgétées.
- **SÉCURITÉ AU TRAVAIL (ST)** : identification, évaluation et proposition de mesures correctives appropriées, en considérant tous les risques inhérents à la spécialité de sécurité au travail existants dans l'entreprise, y compris ceux résultant des conditions des machines, équipements et installations, et en vérifiant leur entretien adéquat. Ce rapport sera réalisé avec une appréciation professionnelle directe et accréditée, permettant d'aboutir à des conclusions sans la nécessité d'études et/ou d'évaluations spécifiques.
- **HYGIÈNE INDUSTRIELLE (HI)** : identification, évaluation et proposition de mesures appropriées, en considérant tous les risques de nature hygiénique existants dans l'entreprise, en évaluant la nécessité ou non de réaliser des études spécifiques et/ou des mesures à cet égard, qui, si nécessaire, nécessiteront l'acceptation du budget et une contractualisation supplémentaire.
- **ERGONOMIE ET PSYCHOSOCIOLOGIE APPLIQUÉE (EP)** : identification, évaluation et proposition de mesures correctives appropriées, en considérant tous les risques inhérents à la spécialité d'ergonomie et de psychosociologie appliquée existants dans l'entreprise, en évaluant la nécessité ou non de réaliser des études spécifiques à cet égard, qui, si nécessaire, nécessiteront l'acceptation du budget et une contractualisation supplémentaire.
- **MÉDECINE DU TRAVAIL (MT)** : Surveillance de la Santé Collective, y compris la promotion de la santé, l'élaboration et la proposition de protocoles médicaux selon les postes de travail évalués, et les conseils en matière de santé.

Pour couvrir les éventuels accidents du travail et maladies professionnelles, Lamp a contracté avec la Mutuelle d'Accidents EGARSAT, une entité collaboratrice de la Sécurité Sociale, qui fonctionne sous la tutelle et la surveillance du Ministère du Travail et des Affaires Sociales. Sa fonction principale est de gérer les soi-disant contingences professionnelles : les accidents du travail et les maladies professionnelles.

Grâce à la Mutuelle, le personnel de Lamp est couvert pour la gestion des contingences, y compris la prestation de soins de santé, et a la garantie de la gestion de l'indemnité d'Invalidité Temporaire résultant de maladies courantes. L'ensemble du personnel contracté par Lamp sur le territoire national dispose des services susmentionnés, c'est-à-dire qu'ils ont couvert la gestion de la santé et de la sécurité au travail.

#### Actions d'amélioration et/ou correctives



- Rénovation de l'éclairage des installations pour répondre aux exigences les plus élevées en matière de confort et de bien-être.
- Permettre la création de nouvelles zones de détente répondant à des normes élevées de confort et de bien-être.
- Améliorer l'assiduité et l'engagement des employés dans les actions de formation.
- Mettre en place un système d'évaluation de la valeur générée et perçue par les actions de formation.
- Mise en œuvre du programme « Lamp Healthy Company ».

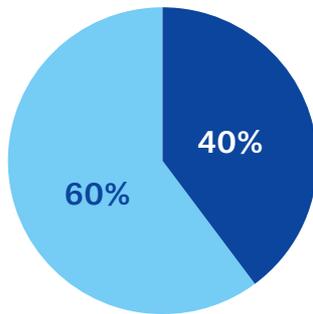
LE	ID	GRI	ANALYSE DE MATÉRIALITÉ	KPI
LE04	4.1		Occupational Health and Safety	INCIDENTS LIÉS AU TRAVAIL
LE05	4.2		Occupational health and safety	STATUT D'AIDE SOCIALE À L'EMPLOI (NPS)
LE04	7.1	401-1a	Employment	NOUVEAUX EMPLOYÉS
LE05	8.1		Training and education	PLAN DE FORMATION

## POLITIQUES D'ÉQUITÉ, INCLUSION ET PLAN D'ÉGALITÉ

Elle dispose d'un Plan d'égalité, élaboré et présenté en 2022, et d'une Commission de l'égalité des chances, dont l'objectif est de promouvoir l'égalité des chances sur la base d'une culture organisationnelle qui favorise l'égalité effective entre les femmes et les hommes, et qui permet également de concilier la vie personnelle, familiale et professionnelle.

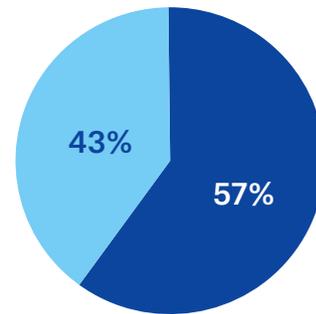
### DIVERSITÉ DES GENRES - EFFECTIFS (2023)

**EMPLOYÉS (2023)**



- Hommes
- Femmes

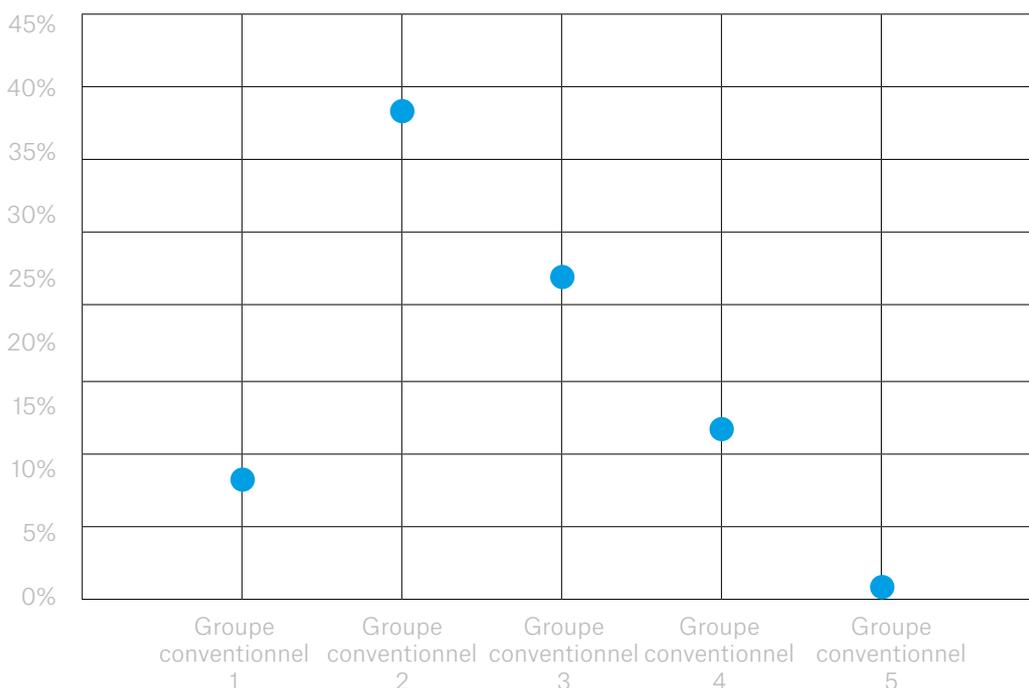
**COMITÉ DE DIRECTION (2023)**



- Hommes
- Femmes

### ÉCART DE RÉMUNÉRATION EFFECTIVE PAR GROUPE CONVENTIONNEL (2023)

Ecart salarial moyen: 18,13%



- Participation au programme d'accélération **Target Gender Equality 2022-2023** organisé par le Pacte des Nations unies pour promouvoir la contribution à **l'ODD 5 pour l'égalité entre les hommes et les femmes.**
- Grâce à la convention de stage avec l'association FUPAR, nous avons intégré du personnel avec une diversité fonctionnelle dans différents domaines de l'entreprise, tels que l'entrepôt et la zone de production.
- Formation de toute l'équipe de direction et des cadres intermédiaires à la prévention du harcèlement sexuel et de la violence sur le lieu de travail

**Actions d'amélioration et/ou correctives**



- Réduction progressive de l'écart de rémunération effective.
- Publication prochaine d'un guide sur le langage inclusif (verbal et visuel).
- Extension des accords d'intégration de la diversité fonctionnelle avec la FUPAR afin de disposer de talents divers dans les domaines de la gestion.
- Intégration d'informations sur le taux de gravité dans le rapport sur les incidents liés au travail.

[Plan d'égalité](#)

[Protocole sur le harcèlement sexuel](#)

LE	ID	GRI	ANALYSE DE MATÉRIALITÉ	KPI
LE05	9.1	405-2	Diversité et égalité des chances	DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES - RÉDUCTION DE L'ÉCART DE RÉMUNÉRATION

## PLAN DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION AUX QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES

Actions de formation pour les employés sur la sensibilisation à l'environnement, les économies **d'énergie, l'action climatique et l'impact social** :

- **Agenda 2030 et Objectifs en matière de développement durable.**
- **Plan de développement durable de Lamp.**
- **Vers une architecture circulaire et une décarbonisation.**
- **Déclaration environnementale de produit.**
- **Programme d'accélération du Pacte des Nations unies sur les questions d'égalité des sexes et d'équité - Cibler l'égalité des sexes.**
- **Collaboration avec la banque de sang et de tissus de Terrassa dans le cadre de la campagne « It's time to donate, it's time to receive life », qui promeut le don parmi le personnel de Lamp.**

De même, l'engagement de Lamp à diffuser et à sensibiliser à la mise en œuvre d'un bon éclairage, entendu comme un éclairage ayant un impact positif sur les personnes et la planète, se traduit par des actions de diffusion externe, à travers la génération de contenu spécialisé, la participation à des forums et des tables rondes, ou la génération de ses propres événements qui favorisent le dialogue entre les experts du secteur et sensibilisent la société. Exemples :



**Parrainage de la DIL** (Journée internationale de la lumière) 2021



Conférence « **L'importance de l'éclairage dans la vie quotidienne** », dans l'auditorium Joan Salvadó, Centre universitaire de la vision (CUV), UPC.



Éclairage de la **Route de la lumière** : Faculté d'optique et d'optométrie de Terrassa FOOT (UPC), Masia Freixa et Mairie de Terrassa.

Organisation de la **table ronde des espaces Worktitude**.

+info

LE	ID	GRI	ANALYSE DE MATÉRIALITÉ	KPI
LE05	8.3		Formation et enseignement	PLAN DE FORMATION ENVIRONNEMENTALE
LE05	8.4		Formation et enseignement	ACTIONS DE DIFFUSION ET DE SENSIBILISATION EN MATIÈRE D'ÉCLAIRAGE SAIN ET DURABLE

## ENGAGEMENT PUBLIC ET TRANSPARENCE

- Adhésion au Pacte des Nations Unies en tant qu'engagement public en faveur de l'alignement sur les dix principes universellement acceptés dans les domaines des Droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.
- Soutien des objectifs de l'ONU incarnés par les objectifs de développement durable (ODD).
- Engagement à préparer et à publier le rapport d'avancement (2023).

## SYSTÈME DE GOUVERNANCE ÉTHIQUE

Lamp dispose d'une politique formelle intégrant des objectifs/engagements qualitatifs en matière de lutte contre la corruption et les pots-de-vin, signée et acceptée par 100 % des employés.

- Traitement responsable et protection des informations personnelles et des données de tiers.
- Lamp dispose d'un protocole et d'un canal de réclamation pour l'évaluation de l'impact environnemental, éthique et social.



### Actions d'amélioration et/ou correctives

- Examen trimestriel du tableau de bord du plan de développement durable au sein du comité de pilotage.
- Alignement des indicateurs clés de performance annuels définis au niveau de la direction sur le plan de développement durable.
- Lier les incitations financières au niveau de la direction à la réalisation des objectifs du plan de développement durable.
- Formation à l'éthique et à la lutte contre la corruption pour le direction.

[Code d'éthique de Lamp](#)

[Politique de confidentialité](#)

[Politique de cookies](#)

[Protocole de dénonciation](#)

[Canal de dénonciation](#)

LE	ID	GRI	ANALYSE DE MATÉRIALITÉ	KPI
LE05	12.1	205-2	Lutte contre la corruption	COMMUNICATION SUR LES POLITIQUES ET PROCÉDURES ANTICORRUPTION
	12.2	205-3		INCIDENTS EN MATIÈRE DE LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET MESURES PRISES
	REPORT	201-4	Performances économiques	DÉCLARER L'AIDE FINANCIÈRE REÇUE DU GOUVERNEMENT (subventions, ICO, etc.)
	REPORT	201		VALEUR ÉCONOMIQUE DIRECTE
	REPORT			BUDGET ALLOUÉ AU PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## CERTIFICATIONS ET NORMES

- Certifications ISO 9001 et 14001.



- Politiques environnementales :
  - Santé et sécurité des consommateurs
  - Utilisation des produits
  - Matériaux, produits chimiques et déchets
  - Consommation d'énergie et émissions de gaz à effet de serre

- Après avoir été la première entreprise espagnole du secteur de l'éclairage à obtenir la classification Ecovadis en 2021 évaluant nos performances en matière de durabilité d'entreprise, nous avons renouvelé notre classification SILVER pour 2022, ce qui nous place dans les 25 % des entreprises ayant les meilleures performances en termes de responsabilité sociale à l'échelle mondiale.



- Publication progressive des **Déclarations environnementales de nos produits** sur la base de l'ACV (analyse du cycle de vie), y compris les phases A1 à D (du berceau à la tombe). Actuellement, **51 % des références de notre portefeuille font l'objet d'une DAP publiée et numérisée.**

KOMBIC 100, 150 & 200



FIL 35, 45, 50, 70 & 120



EPD®  
THE INTERNATIONAL EPD® SYSTEM



OPEN DAP



- Utilisation d'aluminium recyclé avec certification ASI.





**Actions d'amélioration et/ou correctives**

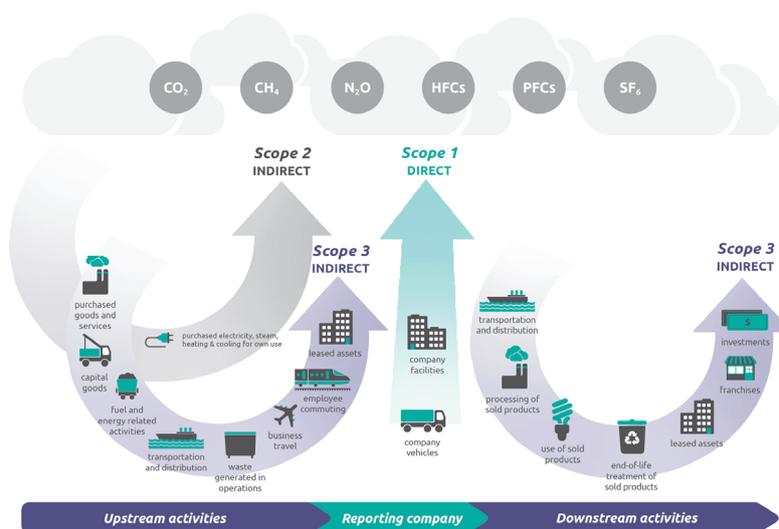
- Continuer à améliorer les performances économiques, sociales et environnementales conformément aux exigences des différents organismes de certification.



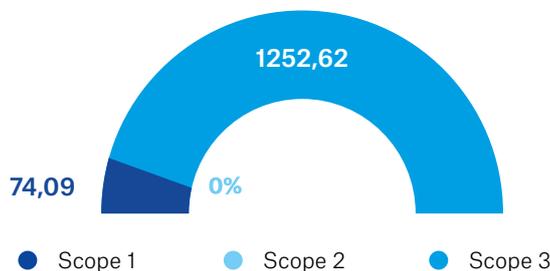
LE	ID	GRI	ANALYSE DE MATÉRIALITÉ	KPI
LE03	3.1	301	Conception de produits et analyse du cycle de vie	ACV ET DÉCLARATION ENVIRONNEMENTALE DE PRODUIT

## RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

- Publication du calcul des émissions de gaz à effet de serre (GES), y compris les émissions directes (Scope 1) et indirectes (Scopes 2 et 3) sur la base de la méthodologie UNE-ISO 14069 et ISO 14064-1 (2022).



ÉMISSIONS PAR SCOPE t CO<sub>2</sub> eq



- Donner la priorité aux actions qui nous aident à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> et à atteindre les objectifs de décarbonation définis.
- La mise en œuvre de ces actions nous a permis de réduire nos émissions des champs d'application 1 et 2 de 33 % par rapport à l'exercice précédent (2022).

### Actions d'amélioration et/ou correctives

- Réduction progressive de l'empreinte environnementale selon les actions détaillées dans le plan d'action.
- Développement d'une politique de voyage durable.

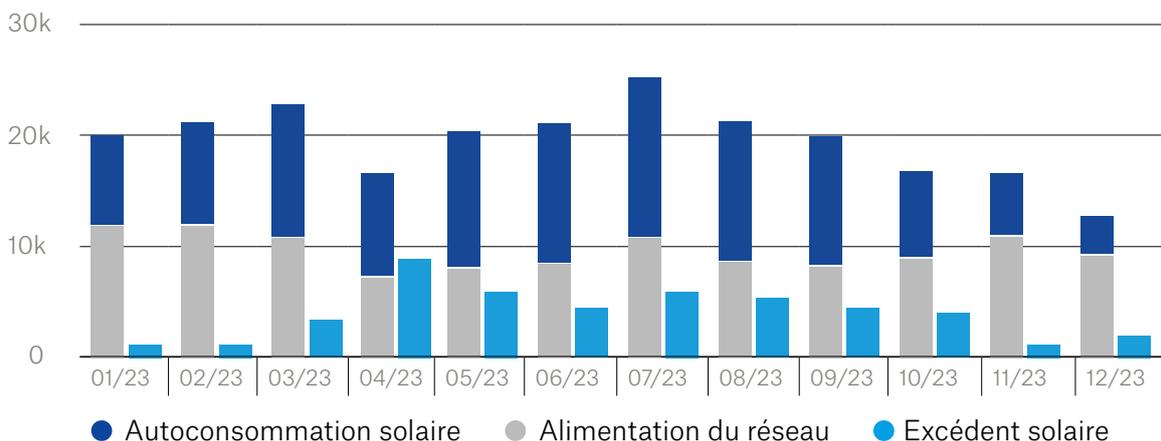


[Rapport sur l'empreinte carbone 2022](#)

## TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

- Utilisation d'énergies renouvelables dont 59 % d'autoconsommation en moyenne grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques au siège, et un surplus de 28 % injecté dans le réseau. **35 620 kg d'émissions de CO2 évitées.**

### BILAN ÉLECTRIQUE



**235,23 MWh**  
Consommation totale

**171,57 MWh**  
Production photovoltaïque

**> 120,23 MWh (51,11%)**  
Énergie photovoltaïque autoconsommée

**> 120,23 MWh (70,08%)**  
Énergie photovoltaïque autoconsommée

**> 115 MWh (48,89%)**  
Alimentation du réseau

**> 51,34 MWh (29,92%)**  
Production photovoltaïque excédentaire

- Mise en œuvre de mesures améliorant l'efficacité des opérations de notre usine HQ selon les actions détaillées dans le plan, telles que le remplacement des équipements de compression, la substitution du processus de peinture (remplacement de la peinture à base de solvant par l'utilisation de peinture à base d'eau), optimisant la consommation énergétique du four.
- Acquisition d'énergie 100% renouvelable.
- Engagement pour l'électrification progressive de la flotte de véhicules, qui a commencé en 2022, et le passage progressif aux véhicules avec étiquette 0 ou ECO. En 2023, 58% de la flotte de véhicules de Lamp avaient cet étiquetage, et nous avons pour objectif d'atteindre 83% en 2024.

**Actions d'amélioration et/ou correctives**



- Achat d'énergie 100 % renouvelable.
- Amélioration de l'efficacité énergétique des installations selon les actions détaillées dans le plan de développement durable.

LE	ID	GRI	ANALYSE DE MATÉRIALITÉ	KPI
LE01	1.1		Changement climatique	REDUCCIÓ PETJADA CARBONI ABAST 1 I 2
	1.2			RÉDUCTION DU CARBONE CHARBON PÉTRIFIÉ ABAST 3
	1.3	305-1/2/3		RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE ABAST 1,2 ET 3
	1.4			COMPENSATION DE L'EMPREINTE CARBONE - NET ZÉRO COMPENSATION DU CARBONE - NET ZÉRO LAMPE

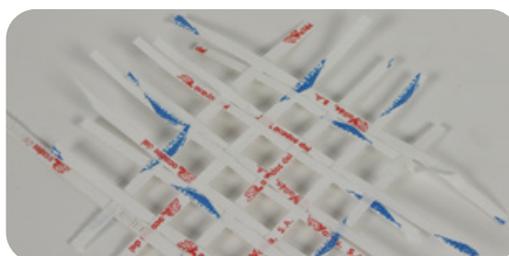
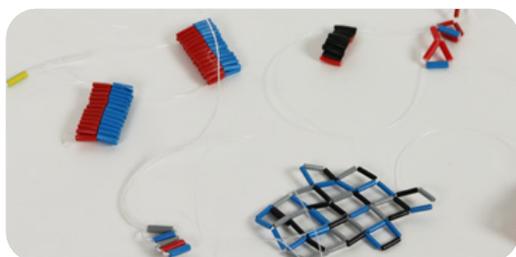
## GESTION DES DÉCHETS

- Plan d'amélioration constante dans la gestion des déchets, comme la réduction des emballages en plastique ou l'élimination des déchets difficiles à recycler (capsules de café, etc.).
- Installation de dispositifs d'eau filtrée pour supprimer les contenants d'eau en plastique.
- Adhérents à l'organisation Ecotic depuis 2011, dont l'objectif principal est la collecte, le traitement et le contrôle des déchets d'appareils, équipements et composants électroniques en fin de vie, garantissant l'optimisation des ressources.
- De plus, au cours de 2023, des actions à fort impact ont été mises en œuvre pour réduire la consommation de ressources, comme des projets de numérisation des documents d'achat, permettant une économie de papier de 32% au cours de 2023.
- Plan d'optimisation de l'emballage. Actions exécutées :
  - Remplacement des emballages de protection des produits en plastique par des protections en papier recyclé.
  - Remplacement des sacs d'emballage étiquetés par des sacs recyclés non étiquetés.
  - Remplacement du ruban adhésif en plastique par du ruban adhésif en papier.
  - Introduction de machines pour transformer les déchets de carton auto-générés en matériel d'emballage à incorporer dans de nouveaux emballages.
  - Service d'optimisation de l'emballage personnalisé pour les envois de grand volume, réduisant le volume et les déchets à destination, nous permettant d'atteindre des économies allant jusqu'à 70% dans les familles à forte rotation comme FIL et KOMBIC.
  - Acquisition de machines pour générer notre propre matériau de remplissage en réutilisant le carton restant.



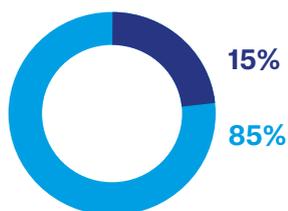
Programme de collaboration avec l'université ELISAVA pour un projet de recyclage des déchets.

+info



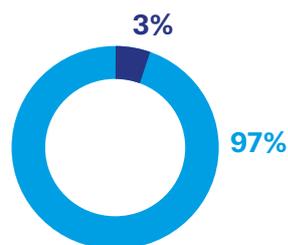
- Approbation du plan interne de gestion des déchets et publication d'informations trimestrielles sur les ventes dans le cadre du Programme de conformité des producteurs.
- Informations techniques pour faciliter le traitement des Déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) dans les installations de retraitement.

**METHODES DE TRAITEMENT EN FIN DE VIE**



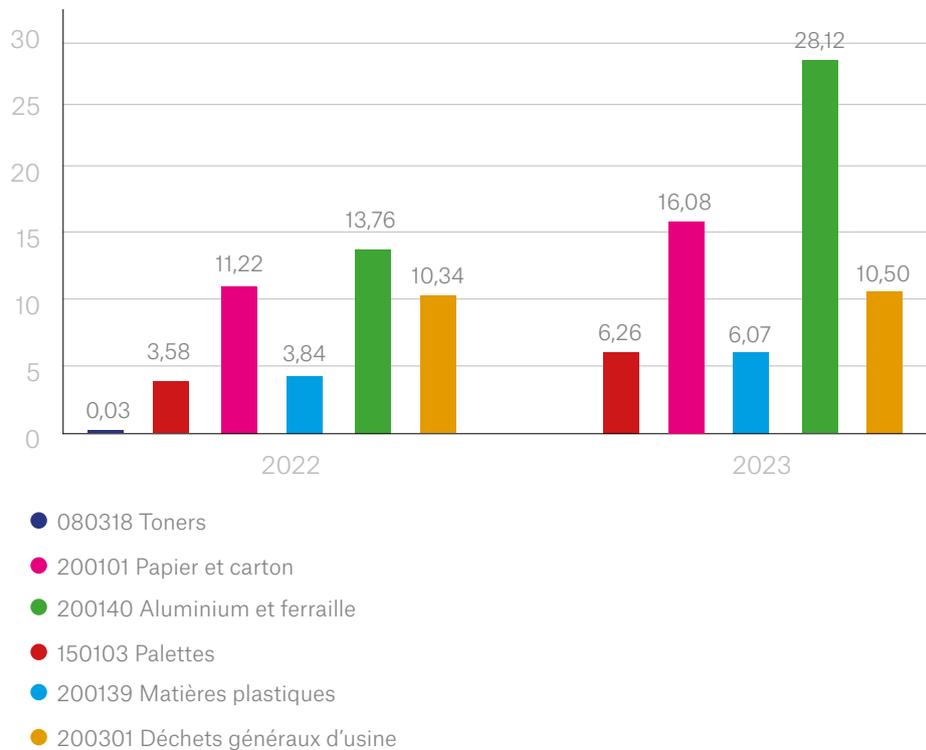
- Mise en décharge ou incinération
- Recyclage

**TRI DES DÉCHETS**

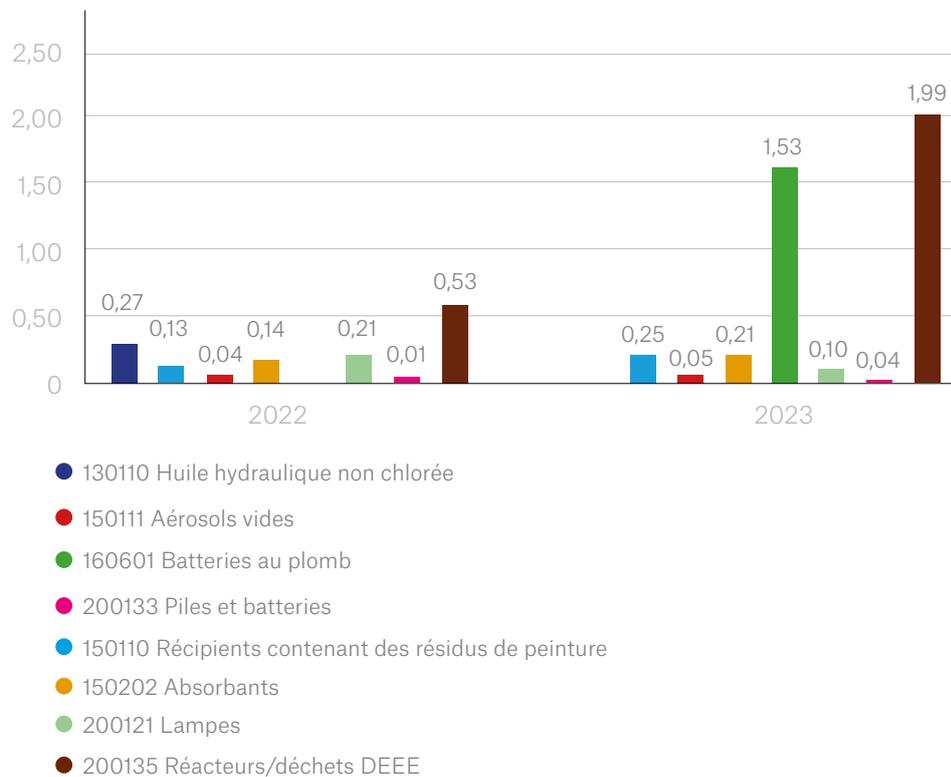


- Spéciaux (dangereux)
- Non spéciaux

### DÉCHETS NON DANGEREUX



### DÉCHETS DANGEREUX



Au cours de l'année 2023, on observe une augmentation significative de la génération de déchets, tant en déchets d'aluminium, classés comme "Non dangereux", qu'en batteries et ballasts, classés comme déchets "Dangereux".

Ce fait est dû au développement du service de renouvellement technologique réalisé, en particulier par la rénovation du "Mercado de Los Encants" à Barcelone.

Chez Lamp, nous assumons et gérons le recyclage correct des matériaux provenant du renouvellement technologique du matériel installé il y a plus de 10 ans, améliorant l'efficacité énergétique et le renouvellement des infrastructures, tout en économisant les émissions de CO2 grâce à la réutilisation des produits déjà fabriqués, prolongeant ainsi leur durée de vie utile.

Lamp S.A.U n'a enfreint aucune législation ni réglementation et n'a été sanctionnée d'aucune amende pendant la période couverte par le rapport.

**Actions d'amélioration et/ou correctives**



- Plan de valorisation des déchets.
- Plan d'actions visant à réduire les déchets difficilement recyclables.
- Incorporation d'indicateurs de performance clés liés à la réduction et à la gestion des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE).

LE	ID	GRI	ANALYSE DE MATÉRIALITÉ	KPI
LE02	2.1		Déchets	RÉDUCTION DES DÉCHETS NON SÉPARABLES
	2.2			RÉCUPÉRATION DES DÉCHETS
	2.3	306-3		DÉCHETS PRODUITS

## RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS

Lamp dispose d'un Code d'éthique pour la chaîne d'approvisionnement public, qui fournit des informations sur les exigences environnementales requises pour faire partie de la chaîne d'approvisionnement de Lamp.

En plus de procéder à une évaluation initiale, par le biais d'un [formulaire en ligne](#) où les fournisseurs doivent faire état de leurs politiques et actions en matière de performances social, environnementales et sociales, telles que le calcul de l'empreinte carbone, le plan d'égalité et la promotion de la diversité et de l'inclusion, afin d'effectuer une analyse préalable à l'approbation des fournisseurs potentiels, qui sont tenus d'accepter :

- Politique de qualité et d'environnement.
- Politique d'achats durables.
- Code d'éthique des fournisseurs.
- Spécifications techniques d'achat et exigences environnementales.

Au cours de la période considérée, 100 % des nouveaux fournisseurs ont passé les filtres de sélection conformément aux critères environnementaux et sociaux.

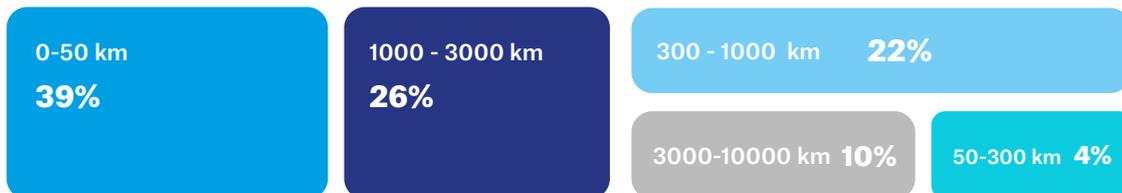
L'évaluation continue des fournisseurs prend en compte les facteurs de qualité et de service, ainsi que les aspects environnementaux tels que la proximité pour la promotion de l'industrie locale, la gestion environnementale ISO 14001, ou s'ils ont une empreinte carbone calculée, ce qui est un aspect clé pour la réalisation des objectifs de décarbonation. Autres actions dans la supply chain :

- Le respect par les fournisseurs des réglementations environnementales, l'accréditation d'une gestion correcte des déchets en fournissant la preuve de cette gestion ou la certification ISO 14001 de l'entreprise.
- Optimisation des itinéraires de transport.
- Renforcement des relations pour améliorer la réalité sociale de l'environnement.
- Politiques d'achat durables en ce qui concerne les facteurs sociaux et environnementaux (conformité à la norme ISO 14001, évaluation positive des performances environnementales, critères de réduction des déchets et des émissions indiqués dans les spécifications techniques d'achat).

**RÉPARTITION DES FOURNISSEURS PAR DISTANCE (NOMBRE)**

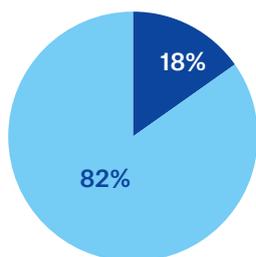


**MONTANT DES ACHATS PAR DISTANCE (VALEUR)**

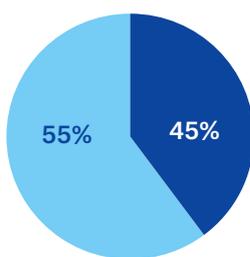


**PORTEFEUILLE DE FOURNISSEURS**

**NOMBRE**



**VALEUR**



- CO<sub>2</sub> Calculé
- CO<sub>2</sub> Non calculé



**Actions d'amélioration et/ou correctives**

- Création d'une campagne d'accompagnement, de sensibilisation, de diffusion d'informations et de fourniture d'outils pour promouvoir de meilleures performances environnementales dans notre chaîne d'approvisionnement.
- Publication des critères d'évaluation des fournisseurs.

[🔗 Code d'éthique fournisseurs Lamp](#)

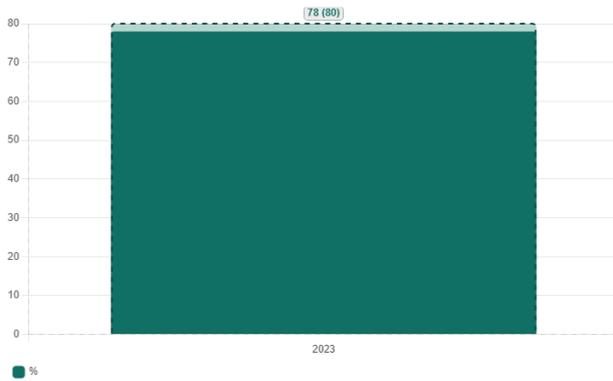
[🔗 Spécifications techniques d'achat et exigences environnementales](#)

LE	ID	GRI	ANALYSE DE MATÉRIALITÉ	KPI
LE05	15.4	308-1	Évaluation environnementale des fournisseurs	ÉVALUATION DES FOURNISSEURS
	15.1			ÉVALUATION DES FOURNISSEURS DONT L'EMPREINTE CARBONE A ÉTÉ CALCULÉE
	15.2			ÉVALUATION DES FOURNISSEURS LOCAUX (<3000K)
	15.3			FOURNISSEURS AYANT DES POLITIQUES APPROUVÉES EN MATIÈRE DE CRITÈRES SOCIAUX

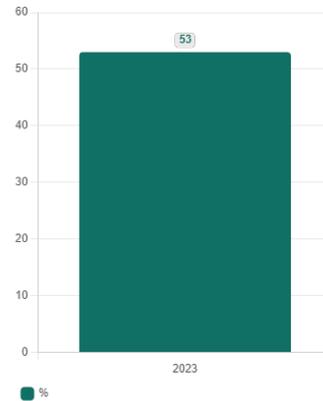
## MESURER L'IMPACT

- Mise en place d'une plateforme de gestion et de reporting pour centraliser les informations sur les activités de développement durable et de RSE.

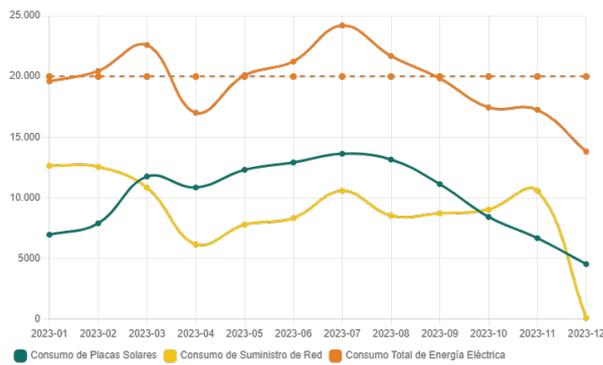
### % ALUMINIUM RECYCLÉ DANS L'EXTRUSION



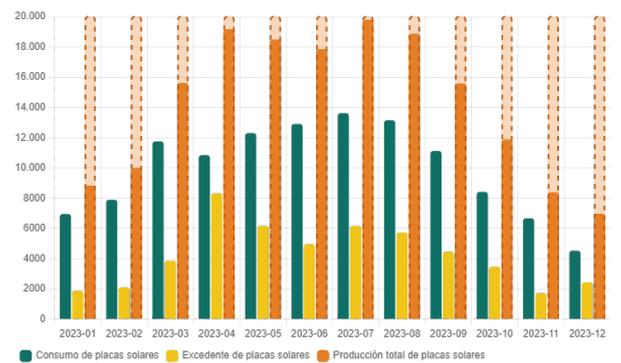
### DAP / EPD



### CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ



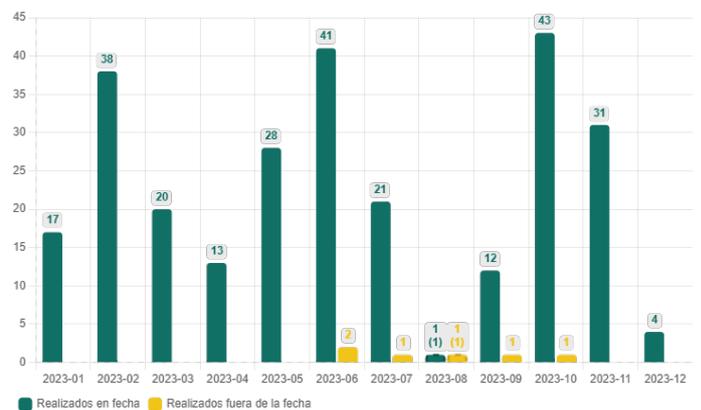
### PRODUCTION DE PANNEAUX SOLAIRES



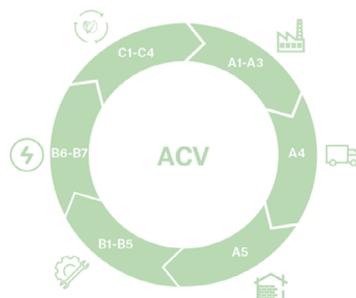
### PLAINTES REÇUES



### RESPECT ANNUEL DU PLAN DE MAINTENANCE



- Analyse progressive du cycle de vie (ACV) de nos familles de produits, montrant la performance environnementale du produit exprimée en kgCO<sub>2</sub>.



- La principale contribution se situe dans la phase d'utilisation B6, qui représente entre 65 % et 90 % des émissions totales. C'est pourquoi nous nous efforçons d'améliorer constamment l'efficacité énergétique de nos luminaires afin de contribuer à la lutte contre le réchauffement de la planète et le changement climatique.

Le deuxième contributeur est la phase de fabrication A1-A4, dont 75 % sont liés à la consommation de ressources non renouvelables et 25 % à la consommation d'eau. Par conséquent, le choix des matériaux pour nos luminaires nous aide à réduire leur impact sur l'environnement.

### Améliorations et/ou actions correctives

- Systématisation de la méthode d'évaluation interne de l'ACV..



LE	ID	GRI	ANALYSE DE MATÉRIALITÉ	KPI
LE03	3.1	301	Conception de produits et analyse du cycle de vie	ACV ET DÉCLARATION ENVIRONNEMENTALE DE PRODUIT

## ÉCO-CONCEPTION ET CIRCULARITÉ

- Mise en œuvre de stratégies de conception et de conceptualisation pour promouvoir la circularité de nos produits et réduire leur impact environnemental. (Règlement UE 2019/2020).
- Migration vers l'utilisation de matériaux recyclés tels que l'aluminium recyclé avec certification ASI, rPET, rCork, etc., et/ou des matériaux biodégradables.
- Conception de luminaires à haute durabilité (durée de vie minimale de 50 000 L80B10).
- Plus de 96 % du portefeuille est composé de luminaires réparables et actualisables, alignés sur les critères de conception.
- Mise en œuvre d'un projet de récupération des profilés d'aluminium défectueux pour réutilisation. Les déchets d'aluminium qui ne peuvent pas être réutilisés sont revalorisés par notre fournisseur d'aluminium d'extrusion, renvoyant les déchets dans le processus de production et favorisant ainsi la circularité de la matière première.
- Conception de nouveaux produits et développement de projets de réingénierie pour assurer des solutions d'éclairage à haute efficacité énergétique. En 2023, nous avons considérablement amélioré l'efficacité des familles à fort impact, telles que la famille HAN-CE avec une amélioration de 30 % de leur efficacité, ou B-SIDE avec une amélioration allant jusqu'à 50 %.



### Actions d'amélioration et/ou correctives



- Incorporation d'informations sur la circularité des instructions relatives à la gestion du cycle de vie des produits.
- Mise en œuvre d'un système d'information et de traçabilité pour les luminaires (passeport numérique).
- Promotion des projets d'éclairage circulaire.

LE	ID	GRI	ANALYSE DE MATÉRIALITÉ	KPI
LE03	3.2		Conception de produits et analyse du cycle de vie	PRODUITS CONFORMITÉ AU RÈGLEMENT EN MATIÈRE D'ÉCO-CONCEPTION
LE02	3.3			UTILISATION DE MATÉRIAUX RÉCYCLÉS/RENOUVELABLES DANS NOS PRODUITS (aluminium, polycarbonate, rCork, PET, etc.)
LE01	3.4	Innovation		AMÉLIORATION DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE NOS LUMINAIRES (Indoor)
LE01	3.5			AMÉLIORATION DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE NOS LUMINAIRES (Outdoor)

## RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Projets de R&D développés par des équipes internes et des experts externes pour développer des innovations qui réduisent au minimum l'impact sur l'environnement (nouveaux matériaux, fabrication additive, etc.).

## PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

Nous détaillons ci-après certains aspects considérés comme pertinents pour apporter de la transparence en ce qui concerne la performance économique de l'exercice 2023 sur la création et la distribution de valeur économique, ainsi que sur les informations concernant l'aide reçue.

VALEUR ÉCONOMIQUE DIRECTE ET DISTRIBUÉE 2023	
Valeur directe créée (revenus)	13 447 877,00€
Valeur distribuée (coûts opérationnels, salaires et avantages du personnel, paiements aux fournisseurs de capital, paiements au gouvernement, par pays, et investissements dans la communauté)	- 13 250 291,97 €
Valeur retenue	197 585,03€
AIDE FINANCIÈRE REÇUE	
Allègements fiscaux	25 319,69€
Crédits d'impôt	N/A
Subventions	N/A
Subventions à l'investissement, subventions à la recherche et au développement et autres types de subventions pertinents ;	7 200,00€
Primes	N/A
Exemptions de redevances	N/A
Aide financière des agences de crédit à l'exportation (Export Credit Agencies, ECA)	N/A
Incidations financières ;	N/A
Autres avantages financiers reçus ou pouvant être reçus d'un gouvernement pour une opération.	N/A
Les informations incluses par pays	Espagne

# ● Plan de développement durable : Objectifs

AXE	LE	ID	GRI	ANALYSE DE MATÉRIALITÉ	KPI	MÉTHODE DE CALCUL	RÉAL. 2022	OBJ. 2023	RÉAL. 2023	OBJ. 2025
PLANÈTE	LE01	1.1		Changement climatique	RÉDUCTION EMPREINTE CARBONE PORTÉE 1 ET 2	Calcul Empreinte Carbone portée 1 et 2 (Cumulé) - Tn Co2e	111,59	33 % - 75 Tn	74	53 % - 60 Tn
PLANÈTE	LE01	1.2		Changement climatique	RÉDUCTION EMPREINTE CARBONE PORTÉE 3	Calcul Empreinte Carbone portée 1, 2 et 3 (Cumulé) - Kg Co2e/Facturation annuelle	0,1035	4 % - 0,0994	0,0994	20 % - 0,0828
PLANÈTE	LE01	1.3	305-1/2/3	Changement climatique	RÉDUCTION EMPREINTE CARBONE PORTÉE 1, 2 ET 3	Calcul Empreinte Carbone portée 1, 2 et 3 (Cumulé) - Kg Co2e - Ventilation détaillée dans le rapport			1326,6	
PLANÈTE	LE01	1.3		Changement climatique	COMPENSATION EMPREINTE CARBONE -LAMP NET ZERO	Calcul empreinte carbone portée 1, 2 et 3 (Cumulé) - % Tn Co2e compensées (NON RÉDUITES)	N/A	N/A	N/A	100 %
PLANÈTE	LE01	3.4		Innovation	AMÉLIORATION DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE NOS LUMINAIRES (Indoor)	Efficacité énergétique moyenne (lm Output/Plum) (Valeur absolue)	93,22	97,88	101,77	107,20
PLANÈTE	LE01	3.5		Innovation	AMÉLIORATION DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE NOS LUMINAIRES (Outdoor)	Efficacité énergétique moyenne (lm Output/Plum) (Valeur absolue)	86,00	90,30	87,50	95,00
PLANÈTE	LE02	3.3		Conception de produits et analyse du cycle de vie	UTILISATION DE MATÉRIAUX RECYCLÉS/ RENOUELVABLES DANS NOS PRODUITS (aluminium, polycarbonate, rCork, PET, etc.)	% ventes familles incorporant du matériel recyclé/total ventes année	40 %	50 %	59 %	70 %
PLANÈTE	LE02	17.1		Gestion environnementale	MISE EN ŒUVRE DU SYSTÈME DE GESTION ENVIRONNEMENTALE	Certification ISO 14001	OUI	OUI	OUI	OUI
PLANÈTE	LE02	2.1		Déchets	RÉDUCTION DES DÉCHETS NON SÉPARABLES	Gr. déchet (banal)/ ventes (annuel) (Valeur absolue)	0,88	0,67	0,79	0,50
PLANÈTE	LE02	2.2		Déchets	VALORISATION DES DÉCHETS	Tn déchets valorisés/ Tn déchets générés (année) (%)	77 %	80 %	85 %	95 %
PLANÈTE	LE02	2.3	306-3	Déchets	DÉCHETS GÉNÉRÉS	Poids total des déchets générés en tonnes métriques et ventilation de ce total en fonction de la composition des déchets (Tn)	44,1		71,2	
PLANÈTE	LE03	3.1		Conception de produits et analyse du cycle de vie	ACV ET DÉCLARATION ENVIRONNEMENTALE DE PRODUIT	% vente de produits certifiés (Cumulé)	37 %	45 %	48 %	55 %
PLANÈTE	LE03	3.2		Conception de produits et analyse du cycle de vie	PRODUITS CONFORMITÉ AU RÈGLEMENT EN MATIÈRE D'ÉCO-CONCEPTION	Unités conformité Éco-conception/Total unités portefeuille (Valeur Absolue)	96,20 %	96,40 %	96,40 %	99 %

AXE	LE	ID	GRI	ANALYSE DE MATÉRIALITÉ	KPI	MÉTHODE DE CALCUL	RÉAL. 2022	OBJ. 2023	RÉAL. 2023	OBJ. 2025
PLANÈTE	LE03	16.1		Économie circulaire	MISE EN ŒUVRE DE PROJETS D'ÉCLAIRAGE CIRCULAIRE	Économie émissions Tn Co2 eq - Valeur absolue (année)	318	22	22	40
PLANÈTE	LE04	7.1	401-1a	Emploi	NOUVEAUX EMPLOYÉS	Nombre de nouvelles embauches de travailleurs pendant un an (Total)			4,00	
PLANÈTE	LE04	7.2	401-1b	Emploi	TAUX DE PERSONNEL	Nombre de travailleurs sur leur lieu de travail à Lamp/moyenne de travailleurs totaux par an (%)	7,4 %	4 %	1,98 %	
PLANÈTE	LE04	11.1		Innovation	ÉCLAIRAGE POUR LE BIEN-ÊTRE	Unités introduites sur le marché (valeur absolue) - Objectif cumulé	1 306	1 500	7 984	22 290
PERSONNES	LE04	4.1		Santé et sécurité au travail	ACCIDENTS DE TRAVAIL	Nombre d'accidents de travail pendant la journée de travail/ nombre moyen de travailleurs x100	1,30 %	1,27 %	1,18 %	1,15 %
PROSPÉRITÉ	LE05	RAPPORT		Conformité environnementale	CONFORMITÉ À LA LÉGISLATION ET À LA RÉGLEMENTATION	Degré de conformité dans le rapport d'audit des exigences légales environnementales et de sécurité industrielle (Total) - Période auditée de 12 mois (réalisé au cours de l'année en cours)	92,10 %		100 %	
PROSPÉRITÉ	LE05	RAPPORT		Conformité environnementale	CONFORMITÉ À LA LÉGISLATION ET À LA RÉGLEMENTATION	Degré de conformité dans le rapport d'audit des exigences légales environnementales et de sécurité industrielle (Environnement) - Période auditée de 12 mois (réalisé au cours de l'année en cours)	92,60 %		87,90 %	
PROSPÉRITÉ	LE05	RAPPORT		Conformité environnementale	CONFORMITÉ À LA LÉGISLATION ET À LA RÉGLEMENTATION	Degré de conformité dans le rapport d'audit des exigences légales environnementales et de sécurité industrielle (Sécurité industrielle) - Période auditée de 12 mois (réalisé au cours de l'année en cours)	92,70 %		95,80 %	
PROSPÉRITÉ	LE05	RAPPORT		Conformité environnementale	CONFORMITÉ À LA LÉGISLATION ET À LA RÉGLEMENTATION	Degré de conformité dans le rapport d'audit des exigences légales environnementales et de sécurité industrielle (réglementation des installations) - Période auditée de 12 mois (réalisé au cours de l'année en cours)	86 %		93,70 %	
PROSPÉRITÉ	LE05	RAPPORT	2.27	Conformité environnementale	CONFORMITÉ À LA LÉGISLATION ET À LA RÉGLEMENTATION	Degré de non-conformité dans le rapport d'audit des exigences légales environnementales et de sécurité industrielle (Total) - Période auditée de 12 mois (réalisé dans l'année en cours)	0		0	

AXE	LE	ID	GRI	ANALYSE DE MATÉRIALITÉ	KPI	MÉTHODE DE CALCUL	RÉAL. 2022	OBJ. 2023	RÉAL. 2023	OBJ. 2025
PROSPÉRITÉ	LE05	RAPPORT	201-4	Performances économiques	DÉCLARER L'AIDE FINANCIÈRE REÇUE DU GOUVERNEMENT	Rapport détaillé dans ce rapport	211 000		7 200	
PROSPÉRITÉ	LE05	RAPPORT	201-1	Performances économiques	VALEUR ÉCONOMIQUE DIRECTE	Rapport détaillé dans ce rapport				
PROSPÉRITÉ	LE05	RAPPORT		Performances économiques	BUDGET ALLOUÉ AU PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	Montant en €	14 000		27 662	
PROSPÉRITÉ	LE05	15.4	308-1	Évaluation environnementale des fournisseurs	ÉVALUATION DE FOURNISSEURS	% de nouveaux fournisseurs ayant passé le filtre de sélection selon des critères environnementaux	0 %	0 %	100 %	
PROSPÉRITÉ	LE05	15.1		Évaluation environnementale des fournisseurs	ÉVALUATION DES FOURNISSEURS AVEC UNE EMPREINTE CARBONE CALCULÉE	% valeur/dépense totale (Cumulé)	45 %	50 %	55 %	70 %
PROSPÉRITÉ	LE05	15.2		Évaluation environnementale des fournisseurs	ÉVALUATION DE FOURNISSEURS DE PROXIMITÉ (<3 000 K)	% valeur/dépense totale (Cumulé)	90 %	90 %	90 %	95 %
PROSPÉRITÉ	LE05	15.3		Évaluation sociale des fournisseurs	FOURNISSEURS AVEC POLITIQUES DE CRITÈRES SOCIAUX APPROUVÉES	% de nouveaux fournisseurs de matériaux ayant un code d'éthique accepté	0 %	0 %	100 %	100 %
PROSPÉRITÉ	LE05	5.1		Qualité des produits	RÉDUCTION DES INCIDENTS EN MATIÈRE DE QUALITÉ DES PRODUITS	% luminaires faisant l'objet d'une réclamation client	0,97 %	0,95 %	0,99 %	0,65 %
PROSPÉRITÉ	LE05	RAPPORT		Performances économiques	COLLABORATION AVEC LA SOCIÉTÉ : CONTRIBUTION À LA COMMUNAUTÉ LOCALE	Nombre d'accords et de collaborations signés.	10		6	
PROSPÉRITÉ	LE05	9.1	405-2	Diversité et égalité des chances	DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES - RÉDUCTION DES ÉCARTS SALARIAUX	Écart salarial effectif	19 %	19 %	18,13 %	10 %
PERSONNES	LE05	8.1		Formation et enseignement	PLAN DE FORMATION	Nombre moyen d'heures de formation par an par employé (voir ventilation par sexe et catégorie dans le rapport)	25	29	39	40
PERSONNES	LE05	8.2		Formation et enseignement	PLAN DE FORMATION	% de participation	65 %	70 %	83 %	90 %
PERSONNES	LE05	8.3		Formation et enseignement	PLAN DE FORMATION ENVIRONNEMENTALE	Pilules de formation sur le développement durable	1	2	2	6
PERSONNES	LE05	8.4		Formation et enseignement	ACTIONS DE DIFFUSION ET DE SENSIBILISATION EN MATIÈRE D'ÉCLAIRAGE SAIN ET DURABLE	Nombre d'actions exécutées en un an	5	5	5	6
PERSONNES	LE05	4.2		Santé et sécurité au travail	ÉTAT DE BIEN-ÊTRE AU POSTE DE TRAVAIL (NPS)	Indice de satisfaction dans l'enquête bi-annuelle sur le climat de travail		65 %	77 %	80 %
PERSONNES	LE05	4.3	Mettre en place dans le rapport	Santé et sécurité au travail	SERVICES DE SANTÉ AU TRAVAIL	Description détaillée dans le rapport				
PERSONNES	LE05	4.4	Mettre en place dans le rapport	Santé et sécurité au travail	FORMATION DES TRAVAILLEURS EN MATIÈRE DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ AU TRAVAIL	Description détaillée dans le rapport				

# RÉUSSITES

## ● Exemples

### MIGRATION DE L'ALUMINIUM RECYCLÉ

70% de réduction  
émissions directes lors de la fabrication

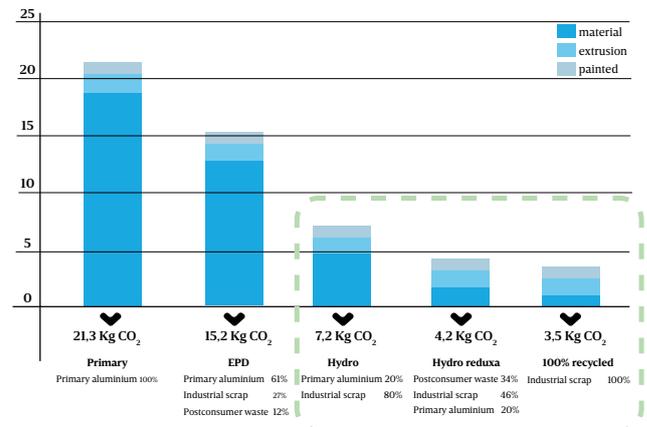
Aluminium recyclé  
Avec sceau ASI



5% de consommation d'énergie  
par rapport au processus original

Économies 270 Tn CO<sub>2</sub> eq/an

Réduction de l'empreinte CO<sub>2</sub>  
de 42%



## UTILISATION DE MATÉRIAUX BIODÉGRADABLES ET/OU RECYCLÉS



### Stormbell 80 R-CORK

MATÉRIEL	Liège recyclé
COMPOSITION	80-90% bouchons Liège
KG	0,227
ORIGINE	40 bouchons de vin recyclés



### Stormbell 80 R-PET

MATÉRIEL	Feutre de polyester
COMPOSITION	20-60% rPET (bouteilles recyclées et autres déchets post-industriels)
KG	0,314
ORIGINE	4 bouteilles d'eau recyclées

## INCORPORATION DE POLYCARBONATE RECYCLÉ R-PC FR WHITE TM AVEC RETARDATEUR DE FLAMME SANS BROME

Économie de 70 Tn CO<sub>2</sub> eq/an

Réduction de 96 % de  
l'empreinte CO<sub>2</sub>  
par morceau de réflecteur

+info



## INACAP: PROJET D'ÉCLAIRAGE CIRCULAIRE

Projet de rénovation technologique de plus de 20 000 luminaires FIL installés dans les bureaux de l'INACAP (Institut National de Formation Professionnelle) au Chili, mis à jour pour technologie dirigée.

### TRAVAUX RÉALISÉS

#### Récupération de sources lumineuses obsolètes

(Fluorescence T5 54W et 28W)

#### Préparation de nouveaux modules éclairage d'usine

(Technologie LED 24W et 14W)

#### Actualisation technologie sur site

#### Renouvellement de diffuseurs optiques

### RÉSULTATS OBTENUS

#### +55% d'économies d'énergie

avec une économie annuelle totale quantifiée de 1 719 000 kWh.

#### +25 000 mètres d'aluminium réutilisé

#### Économies 318 Tn d'équivalent CO<sub>2</sub>

▶ Vidéo du projet



## INACAP: PROJET D'ÉCLAIRAGE CIRCULAIRE

Projet de rénovation technologique de plus de 20 000 luminaires FIL installés dans les bureaux de l'INACAP (Institut National de Formation Professionnelle) au Chili, mis à jour pour technologie dirigée.

### TRAVAUX RÉALISÉS

#### Récupération de sources lumineuses obsolètes

(Fluorescence T5 54W et 28W)

#### Préparation de nouveaux modules éclairage d'usine

(Technologie LED 24W et 14W)

#### Actualisation technologie sur site

#### Renouvellement de diffuseurs optiques

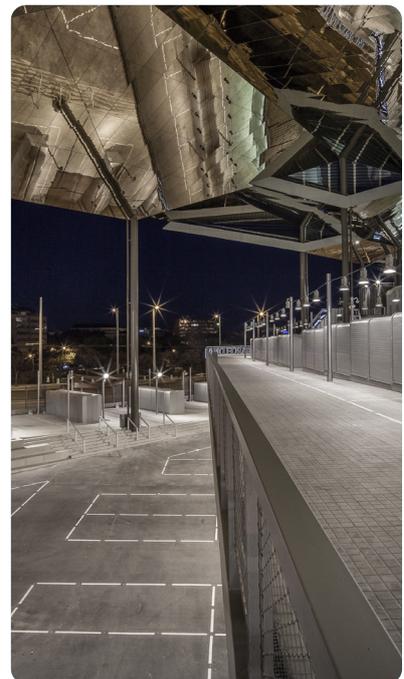
### RÉSULTATS OBTENUS

#### +55% d'économies d'énergie

avec une économie annuelle totale quantifiée de 1 719 000 kWh.

#### +25 000 mètres d'aluminium réutilisé

#### Économies 318 Tn d'équivalent CO<sub>2</sub>



## ● Testimonios

“



« Lamp est allée bien au-delà d'une étude sur les émissions de scopes 1+2, soulignant que la connaissance plus large de tous les aspects liés à son activité et à ses impacts potentiels est une opportunité pour détecter des points d'amélioration.

En priorisant la connaissance de l'impact de l'activité, l'entreprise a choisi la méthodologie de calcul la plus exigeante (ISO 14064-1) impliquant la prise en

compte du scope 3. Grâce à l'engagement et à la prédisposition de l'ensemble de l'équipe chargée du développement durable, un calcul très complet et une stratégie visant à obtenir un inventaire des émissions sans exception ont été réalisés.

Lamp traduit son engagement en actions, en évaluant et en sélectionnant ses fournisseurs, en mettant en œuvre des améliorations dans son système de production et dans un processus continu d'auto-évaluation et d'innovation. »

### **ELISABETH GARCÍA PORTERO**

Responsable des projets CO<sub>2</sub> chez CECOT

Conseiller accrédité en action contre les changements climatiques

“

« Après avoir travaillé pendant un certain temps sur le développement durable dans ses trois axes environnemental, social et de bonne gouvernance, j'aimerais surtout souligner les leçons apprises.

Depuis le brainstorming initial jusqu'à la fixation d'objectifs à moyen terme pour le plan actuel, nous avons procédé à l'analyse du cycle de vie des produits, au calcul de l'empreinte carbone de l'organisation, à la planification de l'égalité, à l'optimisation des déchets et à toute une série d'autres actions.

Nous avons tiré des leçons et nous disposons de données qui nous permettent désormais de prendre de meilleures décisions pour allouer les ressources là où elles sont le plus bénéfiques pour Lamp et nos parties prenantes. »



### **QUICO ESCUDÉ**

Responsable achats et développement durable chez Lamp

“



« Notre première collaboration avec LAMP a été la re-matérialisation circulaire du produit Stormbell 80, où nous avons eu l'occasion d'étudier des matériaux innovants et inconnus dans le secteur. Dans le projet suivant, l'évaluation environnementale et l'amélioration des produits FIL et KOMBIC, nous avons développé un matériau recyclé adapté à l'éclairage technique et collaboré avec certains de leurs

fournisseurs en Espagne pour l'introduire efficacement dans leur production. Nous sommes ravis d'annoncer que Stormbell 80 et KOMBIC sont désormais commercialisés avec les matériaux que nous avons développés avec LAMP et nous nous réjouissons de travailler avec eux sur de nouveaux projets. »

**SALVA CODINACH**  
**JOSÉ F. LÓPEZ-AGUILAR**  
Oiko Design Office

“

« Lamp est une entreprise résolument tournée vers l'avenir, qui a toujours une longueur d'avance en matière de responsabilité environnementale. Lorsque nous les avons contactés pour qu'ils utilisent de l'aluminium recyclé dans leurs produits afin de réduire leur empreinte carbone, leur engagement en faveur de la décarbonation était clair dès le départ.

C'est un privilège de pouvoir collaborer avec des entreprises innovantes comme Lamp, qui partagent notre vision et notre ambition de construire une société plus viable et plus durable. »



**JORDI MONTES ULLDEMOLINS**  
Account Manager Hydro Extrusion Spain  
Ambassadeur d'Hydro Iberia pour le développement durable

“



« Le Master des Produits d'Elisava collabore avec l'entreprise LAMP depuis plus de dix ans et constitue un exemple clair de collaboration réussie entre l'université et l'entreprise.

Ces dernières années, nous avons organisé des séances d'information pour les étudiants dont l'objectif principal était le développement durable, en mettant l'accent sur la circularité des déchets

post-industriels issus du processus interne de production.

Avec une attention particulière à la sélection des matériaux, pour développer des projets qui peuvent être mis en œuvre en collaboration avec des entités sociales.

La grande qualité des projets finaux présentés témoigne de l'importance et de l'attention des formateurs de LAMP pour les aspects environnementaux et sociaux, qui guident et forment les futurs professionnels afin qu'ils puissent prendre leurs propres décisions, tant dans la conception que dans l'ingénierie des produits de nouveaux projets. »

**XAVI RIUDOR**

Directeur du Master Elisava en Conception et Développement de Produits

Lamp S.A.U

Córdoba, 16  
08226 Terrassa (Barcelona)

+34 937 366 800  
calidad@lamp.es

**LAMP**  
Worktitude for light

[www.lamp.es](http://www.lamp.es)